

# Programförklaring

– Campus Telge 2009



## **1. Samarbetsrådets programförklaring för Campus Telge 2009**

*Södertälje ska, tillsammans med Kungliga Tekniska Högskolan, Mälardalens högskola, framtida utbildningsanordnare samt med det lokala näringslivet, utvecklas till en internationell studieort med konkurrenskraftiga utbildningar för studerande från hela världen. Målet är minst 5 000 studenter i framtiden.*

Campus Telges s k Samarbetsråd samordnar och driver utvecklingen av Campus Telge i gränssnittet mellan kommunal verksamhet, näringsliv samt universitet och högskola.

Södertälje kommun tillhandahåller goda förutsättningar och stöd för en långsiktig etablering av utbildningsverksamhet vid Campus Telge. Utbildningsanordnarna på Campus Telge erbjuder och genomför utbildningar, enligt överenskommelse, samt marknadsför och på andra sätt verkar för målsättningen med Campus Telge. Näringslivet i Södertälje har ett brett intresse för Campus Telge och skapar goda förutsättningar för studenter och utbildningsanordnare som behöver erfarenhetsutbyten samt t ex praktikplatser, stipendier, mentorer, examensarbeten och framtida anställningar.

Genom denna gemensamma programförklaring verkar parterna i Samarbetsrådet för en positiv utveckling av Campus Telge. Programförklaringen, som revideras årligen, ska utgöra ett underlag för Campus Telges utveckling under 2009 samt reglerar hur gemensamma, tillgängliga medel tas i anspråk under året.

## **2. Befintliga program och utbildningar på Campus Telge 2009**

### **Högskoleingenjörsprogram (3-åriga)**

- Elektroteknik med inriktning elektronik, robotik och mekatronik
- Maskinteknik med inriktning innovation och design
- Maskinteknik med inriktning industriell ekonomi och produktion
- **Magisterprogram (1-åriga)**
- Produktframtagning
- Tillämpad logistik
- Project Management and Operational Development (internationellt)
- **Behörighetsgivande utbildningar**
- Tekniskt basår
- Teknisk bastermin

## Läroarutbildning mot förskola och grundskolans tidigare år

### Lean Centers uppdragsutbildningar

- Lean Produktutveckling
- Lean Tjänstutveckling
  
- Fristående kurser med varierat utbud ges av utbildningsanordnarna. Se länkar från Södertälje kommuns hemsida till resp. utbildningsanordnarens hemsidor för mer information.

## 3. Nya program och utbildningar på Campus Telge – planering samt beslut om startdatum

1. **Sjuksköterskeprogram** genom Mälardalens Högskola. Planerad start våren 2010 – efter att överenskommelser och avtal med landsting, primärvård mfl har tecknats.
2. **1-årigt program med inriktning på entreprenörskap och innovation.** Programmet planeras och genomförs av KTH och MDH i samverkan och mynnar i en sk samexamen från båda utbildningsanordnarna. Programmet kommer att utvecklas under 2009. *Södertälje kommun finansierar utvecklingen av programmet.*
3. **Ekonomprogram med inriktning på entreprenörskap/småföretagande.** Ett förslag till program med ekonomisk inriktning tas fram av Mälardalens Högskola under perioden 2009-2010.
4. **Ettårigt IT-program** med inriktning mot nätverk och telefoni planeras under perioden.
5. Ett samarbete mellan Mälardalens Högskola, KTH och Cornell University i USA kan komma att initieras med mål om att erbjuda gemensamma kurser. Planerad start 2010-2011.

Besöksadress	Tfn 08-xxx xxx xx	<a href="http://www.sodertalje.se">www.sodertalje.se</a>
151 89 Södertälje	<a href="mailto:fornamn.efternamn@sodertalje.se">fornamn.efternamn@sodertalje.se</a>	Org-nr 212 000-0159

6. Ett antal **uppdragsutbildningar med inriktningar som anpassas till näringslivets och det offentligas behov** utvecklas under 2009. Södertälje kommun finansierar en analys och en inventering av det lokala och regionala behovet. Nya kurser kan samordnas mellan utbildningsanordnarna och planerad start fortlöpande under 2009-2010.

*Beslut om start av nya utbildningar och program för 2009-2010 tas av resp. utbildningsanordnare i samråd med parterna i Samarbetsrådet under perioden. Även andra program och utbildningar, än ovan beskrivna, kan komma att utvecklas under perioden.*

*KTH och MDH ansvarar för att utveckling, planering och ev. implementering av de föreslagna programmen på Campus Telge under perioden 2009-2010. Södertälje kommun skapar förutsättningar för att programmen kan bedrivas på Campus Telge.*

*Måltal: sökandetrycket till samtliga utbildningar som ges inkl. planeras på Campus Telge ska öka med minimum 50 procent från 2008 till 2011.*

#### **4. Lean Center på Campus Telge - start 2009**

KTH vill att dess verksamhet på Campus Telge även får en ämnesmässig profilering som har tillämpningar utanför tillverkningsindustrin. Lean Management är ett sådant område. Lean Management utgör en central komponent i modern "production management" och Scania intar en ledande roll i tillämpning av Lean Management i Sverige. Under de senaste åren har intresset för Lean växt sig allt större i Sverige. Efter att tidigare ha varit endast ett arbetssätt i stora tillverkande företag börjar nu arbetssättet spridas till små tillverkande företag och till företag och organisationer inom andra branscher och offentliga verksamheter. Samtidigt är Lean Management inte ett etablerat forskningsområde och i universitet och högskolor saknas det etablerade akademiska utbildningar på såväl grundläggande som avancerad nivå.

I Södertälje önskar KTH etablera en nod för kunskapsbildning, akademisk utbildning, uppdragsutbildning och konsultation kring Lean Management.

Besöksadress	Tfn 08-xxx xxx xx	<a href="http://www.sodertalje.se">www.sodertalje.se</a>
151 89 Södertälje	<a href="mailto:fornamn.efternamn@sodertalje.se">fornamn.efternamn@sodertalje.se</a>	Org-nr 212 000-0159

Avsikten är att initialt inrätta ett Leacentrum i Södertälje som en avdelning inom institutionen för tillämpad maskinteknik vid KTH.

KTH Campus Telge har förutsättningar att profilera sig som det universitet där studenterna och personalen bygger kunskap, tar fram läromedel och tillämpar Lean Management.

KTH kommer parallellt att via sina bolag aktivt satsa på uppdragsutbildning och konsultation inom området Lean Management. Avsikten är att rekrytera kursdeltagare från hela landet till utbildningar i Södertälje.

Övergripande målsättningar:

- sätta Södertälje på kartan som Sveriges Leacentrum
- att vara den ledande kunskapsbildaren och utbildningscentrat för Lean i Sverige
- etablera den svenska Leanmodellen baserat på svenska förutsättningar

*KTH ansvarar för att etableringen av ett Lean Center genomförs på Campus Telge under 2009 enligt separat avtal som tecknas med Södertälje kommun under mars/april 2009.*

*Lean Centret på Campus Telge finansieras med gemensamma medel från KTH, Södertälje kommun samt genom försäljning av uppdragsutbildningar till näringslivet och det offentliga.*

## **5. Varumärkes- och kommunikationsstrategi för Campus Telge**

Campus Telge ska stärkas genom att en långsiktig varumärkes- och kommunikationsstrategi tas fram under 2009. M h a strategin ska årliga marknadsplaner samt riktade insatser för prioriterade målgrupper genomföras.

Utgångspunkterna för varumärkes- och kommunikationsstrategin ska vara:

- Att bygga kännedom om och öka anseendet för Campus Telge som en högskola/campus för att bli ett valbart alternativ hos fler potentiella studenter.
- Att öka kännedomen om Campus Telge hos potentiella partners och intressenter.

Besöksadress	Tfn 08-xxx xxx xx	<a href="http://www.sodertalje.se">www.sodertalje.se</a>
151 89 Södertälje	<a href="mailto:fornamn.efternamn@sodertalje.se">fornamn.efternamn@sodertalje.se</a>	Org-nr 212 000-0159

- Att positionera Campus Telge för att attrahera fler studenter och ge dem konkreta och emotionella skäl att välja att studera på CT.
- Att förtydliga Campus Telges position och dess erbjudande mot dagens och framtida partners i näringslivet, offentlig sektor och hos utbildningsanordnarna.
- Att ge potentiella studenter i närområdet en möjlighet att prova på akademiska studier för att få fler att söka till de utbildningar som vi erbjuder.
- Att ge studenter som är intresserade av Campus Telge och/eller de utbildningar som erbjuds en möjlighet att läsa om vad Campus Telge har att erbjuda som studiemiljö och Södertälje som studentstad.
- Att säkerställa att så många som möjligt väljer att söka till CT:s utbildningar genom att påminna dem om att söka och hjälpa dem att söka.
- Att säkerställa att de studenter som blir antagna på CT väljer att också börja sina studier på CT (även om de skulle bli antagna till sina första alternativ).

Varumärkes- och kommunikationsstrategin för Campus Telge kompletteras med en logotype samt en grafisk profil för att tydliggöra avsändaren. Samarbetsrådet enades om att den föreslagna logotypen, som illustreras på programförklaringens framsida, ska färdigställas samt förankras under 2009.

*Södertälje kommun ansvarar för framtagning och förankring av en varumärkes- och kommunikationsstrategi, med tillhörande grafisk profil, samt gemensamma marknadsföringskampanjer för Campus Telge under 2009.*

*Finansiering av varumärkes- och kommunikationsstrategin görs med medel från Södertälje kommun och genom samfinansiering från Astra Zeneca och Scania. Marknadsföringskampanjer för 2009 genomförs och finansieras i samverkan mellan KTH, MDH och Södertälje kommun.*

## **6. Studentpaketet på Campus Telge**

En översyn av dagens studenterbjudande på Campus Telge genomförs under 2009 för att bättre matcha den efterfrågan och de behov som finns hos befintliga och nya målgrupper för Campus Telge. En arbetsgrupp tillsätts för att se över dagens erbjudande och ett förslag inkl. kostnader presenteras vid Samarbetsrådet under våren 2009.

Besöksadress	Tfn 08-xxx xxx xx	<a href="http://www.sodertalje.se">www.sodertalje.se</a>
151 89 Södertälje	<a href="mailto:fornamn.efternamn@sodertalje.se">fornamn.efternamn@sodertalje.se</a>	Org-nr 212 000-0159

*Södertälje kommun ansvarar för att en arbetsgrupp sätts samman och att ett nytt förslag på Studentpaket, inkl. kostnader, presenteras under våren 2009.*

*Finansiering av Studentpaketet på Campus Telge görs med medel från Södertälje kommun och genom samfinansiering från Astra Zeneca och Scania.*

## **7. Internationaliseringsprocess på Campus Telge**

Rådet enades om att en internationell miljö ska skapas på Campus Telge. Utbildningsanordnarna verkar för att styra vissa utbildningar, med internationell prägel, till Campus Telge. Gemensamt verkar Samarbetsrådet för att hitta intressanta, internationella koncept för studenter och lärare. Samverkan med internationella högskolor och universitet ses som prioriterat i utvecklingen av Campus Telge.

## **8. Drivhus på Campus Telge**

En ansökan om att starta ett s k Drivhus på Campus Telge ska genomföras snarast till den nationella Drivhusverksamheten. Målet är att ett Drivhus startar på Campus Telge under 2009.

Drivhuset i Södertälje ska bli en naturlig del i bryggan mellan akademi och näringsliv, till glädje för både studenter och regionen som helhet. Arbetet på Drivhuset ska bedrivas inom de tre huvudsakliga områdena attityder, nätverk och idéförverkligande. I förlängningen bildar Drivhuset i Södertälje också en brygga till ökade internationella kontakter.

En Drivhusverksamhet på Campus Telge har bl a följande syften:

- Att stärka Södertäljes utbildning, konkurrenskraft och utveckling
- Att stödja studenters och även andra målgruppers företagande
- Att öka viljan och lusten till företagande hos studenter och övriga målgrupper
- Att öka kontakterna mellan studenter, näringsliv, offentlig verksamhet och mellan olika akademiska discipliner

På 3-5 års sikt ska Drivhuset i Södertälje vara etablerat som en välkänd och betydande kraft för nyföretagande och regional utveckling i Södertälje.

Besöksadress	Tfn 08-xxx xxx xx	<a href="http://www.sodertalje.se">www.sodertalje.se</a>
151 89 Södertälje	<a href="mailto:fornamn.efternamn@sodertalje.se">fornamn.efternamn@sodertalje.se</a>	Org-nr 212 000-0159

*Södertälje kommun ansvarar för, i samråd med Samarbetsrådet, att en ansökan och en etablering av en Drivhusverksamhet genomförs på Campus Telge under 2009.*

*Finansiering av etableringen av Drivhusverksamhet på Campus Telge genomförs genom medel från Södertälje kommun samt genom samfinansiering av Astra Zeneca och Scania.*

### **Samarbetsrådet för Campus Telge i Södertälje kommun 2009-03-24**

*Bengt Lindberg, KTH*

*Lars Hagman, KTH*

*Britta Wickberg, Scania*

*Magnus Hahn, Scania*

*Gudrun Paulsdottir, MDH*

*Peter Gustafsson, MDH*

*Solveig Nilsson, Astra Zeneca*

*Jenny Tselikis, MDH/Kåren*

*Willhelm Lilliestråle, KTH/Kåren*

*Anna Wrangel, Södertälje kommun*

*Kjell Hasslert, Södertälje kommun*