

näringsliv **södertälje**

HELA DENNA BILAGA ÄR EN ANNONS FRÅN DESTINATION SÖDERTÄLJE • DISTRIBUERAS MED LÄNSTIDNINGEN SÖDERTÄLJE

DECEMBER 2018



Årets Företagare har korats

Fastighetsbyrån visar starkt engagemang för Södertälje. **Sid 11**



Historia möter framtid på Torekällberget

Joakim Nordlund och Calle Nyström ska utveckla platsen där Vårdshuset stod. **Sid 14**



BEHOVET SOM SKAPAR GRÖNA JOBB

En orolig omvärld ökar behovet av självförsörjande. **Sid 17**

Fullsatt på årets största företags- event

■ Nätverkande, festligheter och utdelning av prestigefyllda priser när Södertälje företagardag och Södertäljegalán arrangerades den 9 november.

Sid 12-13



Foto: Pontus Orre



VIKTIGA DATUM

Södertälje Science Week

30 jan-2 feb med aktiviteter på temat forskning, innovation och högre utbildning arrangeras för både näringsliv och studenter. Det erbjuds ett digert program och redan nu kan gå in och kika på vad just du inspireras av att gå på, alla är varmt välkomna! Event under denna vecka som arrangeras av Destination Södertälje Näringslivsenheten:

31 januari - Frukostklubben
Frukostklubben arrangeras i samarbete med Destination Södertälje och Arbetsförmedlingen. Temat är *Arbetsmarknadsanalys för Södertälje*. Preliminära datum för Frukostklubben 2019:
31 januari
4 april
23 maj
5 september
Företagardagen i oktober
5 december

1 februari - Företagarlunch
kl. 11.30-13.00. Företagarluncherna riktas främst mot dig som är företagare, men också du som är intresserad av näringslivsfrågor i Södertälje. Du är välkommen att mingla och nätverka med politiker, högre kommunala tjänstemän och andra företagare. Luncherna är kostnadsfria. Observera att anmälan krävs.

Plats: Restaurang Snäckviken, Södertälje Science Park. Kvarnbergagatan 12, Södertälje.

2 februari - EngineerCareer Day 2019 äger rum på Södertälje Science Park i centrala Södertälje lördag den 2 februari klockan 11.00-15.00 och avslutar Södertälje Science Week.

Är du ingenjör och arbetar inom system/IT, produktion/logistik/underhåll, bygg, anläggning, forskning, utveckling eller projektledning? Då kan jobbet för dig finnas hos några av Södertäljes attraktiva arbetsgivare! EngineerCareer Day är en nischad rekryteringsmessa för ingenjörer som arrangeras på initiativ av Destination Södertälje i samverkan med Scania och AstraZeneca.

Plats: Södertälje Science Park Kvarnbergsgatan 12 Södertälje.

Läs mer och se hela programmet på sscp.se/scienceweek

En historisk möjlighet

att ta klivet till modern kunskaps- och industristad

✂ **Södertälje har mött** några av Sveriges svåraste utmaningar under de senaste decennierna. Vi har tagit oss an dem med tuffa politiska beslut, målmedvetenhet och långsiktighet. Nu går mycket åt rätt håll. Företag som AstraZeneca och Scania ökar sin produktion och under sommaren blev det klart att Elite Hotels gör om Astras gamla huvudkontor till ett extraordinärt hotell. Samtidigt har kommunens ekonomi stärkts och fyra år i rad har kommunkoncernen haft ett resultat per invånare som är tio i topp i Sverige. De senaste åren har vi också amorterat mest av alla kommuner i Sverige.

Södertälje är verkligen en motor för tillväxten och exportindustrin. Mer än en tredjedel av dem som åker eller går till jobbet i Södertälje idag går till ett industrijobb. Det är mer än dubbelt så stor andel som i någon annan kommun i Stockholms län, inklusive Stockholms stad. Cirka 19 000 av ungefär 45 000 arbetstillfällen i Södertälje finns inom tillverkningsindustrin, företrädesvis på Scania och AstraZeneca.

Industrierna i Södertälje är viktiga för vår kommun, för Stockholms län och för Sverige. Jobb, forskning, innovationer, utveckling, svensk konkurrenskraft – många saker kretsar runt att industrin mår bra.

Ordet tillverkningsindustri leder ofta tanken till bullrig och smutsig arbetsmiljö. De stora industrierna i Södertälje är idag en bra bit ifrån den bilden och dessutom något mer än bara producenter. Nya sätt att arbeta växer fram och andra

delar i samhället kan ta efter. Sveriges konkurrenskraft ligger inte i låga löner utan i hög kompetens och hållbar produktion.

För att upprätthålla kompetensen och hela tiden utvecklas behövs samhällets omfamning av industrierna. Rätt utbildad arbetskraft och infrastruktur är två viktiga delar. I Södertälje växer en unik samverkan fram mellan Scania, AstraZeneca, KTH och kommunen kring framtidens utbildning och forskning. Rätt utbildade ingenjörer kommer att vara viktiga för industrins framtid. Det som är unikt med Södertälje Science Park är att akademi, industri och det offentliga samarbetar på riktigt. Tillsammans lyckades vi visa att Södertälje är rätt plats för en svensk kunskapsmiljö inom hållbar produktion. Ett liknande samarbete mellan näringsliv och samhälle finns i Mälardalens Tekniska Gymnasium. Det räcker inte. Fler ungdomar behöver välja de utbildningar som leder till jobb inom industrin. I Sverige har ansökningarna till gymnasiernas verkstadstekniska utbildningar minskat år efter år trots att behoven är stora av den sortens kompetens. Det krävs nya samarbeten på flera nivåer för att vända industrijobbets attraktivitet.

Jag är övertygad om att en fortsatt framgångsfaktor är samarbete mellan kommun, näringsliv och civilsamhälle. Det är i mötet mellan människor och mellan företag och organisationer som utveckling, innovationer och nya affärer uppstår. ■

Boel Godner (S)
Kommunstyrelsens ordförande



Foto: Crisp Film

Miss inte våra nyheter

Följ Näringsliv Södertälje på sociala medier. Vi finns på Facebook, Instagram och LinkedIn och där kan du ta del av allt som händer i Södertäljes näringsliv. Här hittar du inbjudningar till våra event och övrig information.

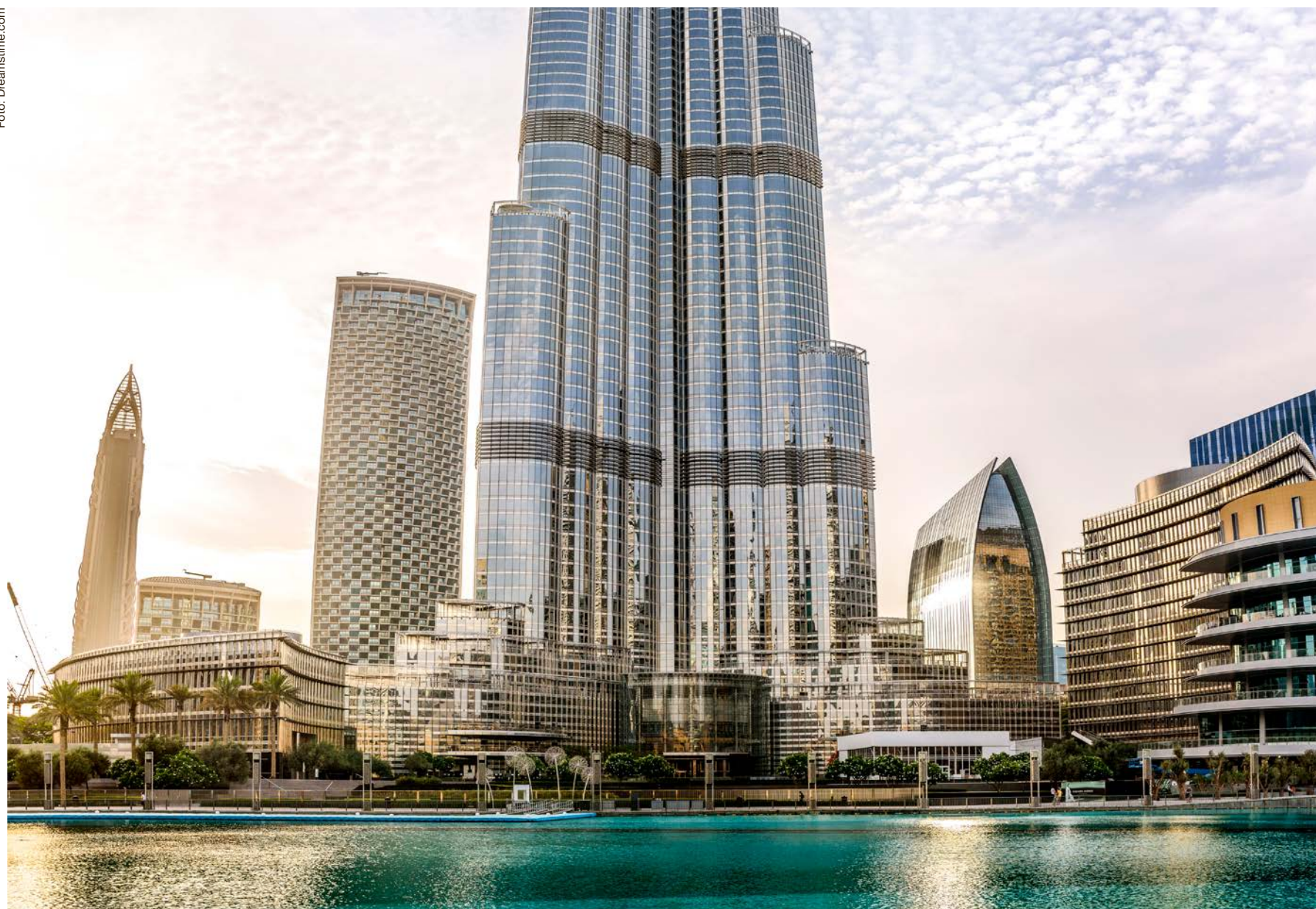
[f](#) Näringsliv Södertälje [in](#) Näringsliv Södertälje [@](#) naringslivsodertalje



destination
södertälje

En annonsbilaga från Destination Södertälje, Södertälje kommun. Campusgatan 26, Södertälje.
Kontakt: naringsliv@sodertalje.se, 08-523 010 00 (vxl). **Text och foto** (där ej annat anges): Destination Södertälje. **Projektledare:** Katarina Forsgårdh. **Redaktör:** Monica Ivnäs.
Ansvarig Utgivare: Aydin Aho. **Grafisk form:** Ryter kommunikationsbyrå.
Tryck: Mittmedia Print 2018. **Upplaga:** 55 000 ex.

Foto: Dreamstime.com



Weda AB håller vattnet rent

Företaget startades 1919 som ett av Sveriges största lättmetallsgjuterier. Under 1940-talet var de **Södertäljes största arbetsgivare** med 700 anställda. Idag tillverkar Weda AB dränkbara länsrobotar som rengör under vatten.

✂ **Weda AB** är ett privatägt bolag med tillverkningsavdelning i Södertälje och försäljning över hela världen genom ett nätverk av dotterbolag och distributörer. Idag har företaget 8 anställda och cirka 140 leverantörer. De största kunderna finns i Tyskland, Dubai och Kina. Sverige står bara för 10 procent av den totala omsättningen.

Att Södertälje fortfarande är basen för verksamheten beror enligt Klas Lange, VD för Weda AB, framförallt på ursprunget och historien.

– Södertälje ligger också strategiskt bra till med goda transport- och kommunikationsmöjligheter. Många av våra leverantörer finns även i Södertälje vilket underlättar korta leve-



ranser och gott samarbete. Sedan är det ekonomiskt fördelaktigt att verka i Södertälje, säger Klas.

Weda är verksam inom vatten och tjänstesektorn där de designar, utvecklar och säljer undervattensrengöringsutrustning för vattenverk och avloppsanläggningar. De verkar också inom den kommersiella poolsektorn där Weda AB designar, bygger och marknadsför botten-sugar för simbassänger och kommersiella badanläggningar med höga krav på prestanda och tillförlitlighet.

Weda AB var en gång Södertäljes största arbetsgivare, idag har företaget åtta anställda.

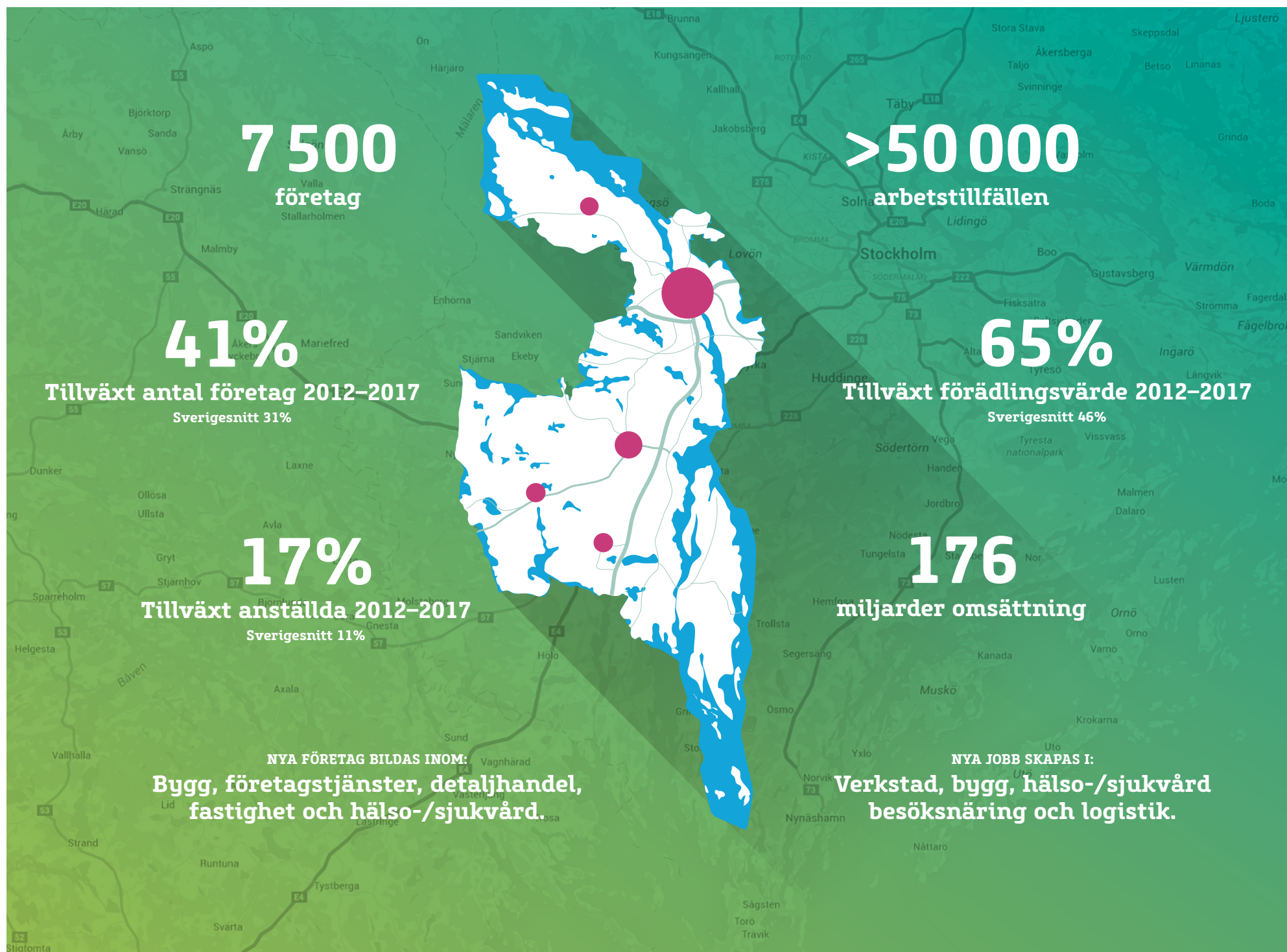
Ett av Weda AB mest fascinerade uppdrag är att de rengör en konstgjord sjö runt om The Burji Khalifa Tower i Dubai. Sjön är 120,000 kvadratmeter stor och drygt en meter djup.

– Största utmaningen med denna konstgjorda sjö är all ökensand som transporteras i luften och landar i bassängen och alla alger som bildas av solljuset. Vi har flera undervattensrengöringsmaskiner igång samtidigt dygnet runt för att hålla botten ren från sand och alger, berättar Klas.

Wedas verksamhet finns också inom den industriella sektorn och deras robotar rengör kärnkraftverksbassänger och bassänger med giftigt vatten. Förutom till kärnkraftverk, designar, utvecklar och säljer Weda maskiner till glasbruk, stålfabriker, fiskodlingar och flera andra applikationer där det finns ett behov av rengöring där slammet tas bort utan att tömma vattnet.

– Vi ser ett ökande behov världen över är att göra rent i fiskodlingsbassänger. Troligtvis bra för oss fiskälskare också att fiskarna får leva i rent vatten, säger Klas.

Weda AB hjälper länder och företag att spara vatten. Detta blir allt viktigare då vår globala uppvärmning påverkar tillgången av vatten negativt och det kommer att bli en bristvara i stora delar av världen. ■



Internationellt näringsliv med stark lokal tillväxt

Sverige upplever en av sina längsta högkonjunkturer. Med det följer ett **starkt näringsliv och idel svarta siffror**. Företagen i Södertälje går ännu bättre, man har haft betydligt högre tillväxt än företag i övriga landet.

✂ **Södertäljes näringsliv har** alltid haft en internationell prägel där Scania och Astra-Zeneca varit fanbärare. De två bolagen har vuxit ytterligare de senaste åren och cementerat Södertäljes roll som nav och knutpunkt för sina verksamheter. Företagen i Södertälje står för 6 procent av Sveriges export enligt analysföretaget Bisnode AB.

Foto: Pontus Orre



Även det övriga näringslivet går som tåget. Analyser av de senaste fem åren visar att Södertäljes aktiebolag har bättre tillväxt än snittföretaget i Sverige i alla väsentliga delar. Våra företag uppvisar bättre lönsamhet, anställer fler och växer snabbare. En jämförelse mellan 2016

ÄVEN DET ÖVRIGA NÄRINGS-LIVET GÅR SOM TÅGET.

och 2017 visar de lokala företagen i Södertälje en tillväxt på 6 procent respektive 8 procent i antal anställda och antal aktiebolag. Motsvarande tillväxt i Sverige ligger på 2 procent respektive 3 procent.

Även arbetsmarknaden växer snabbt. I Södertälje kommun har vi över 50000 arbetstillfällen. Här kan man även skönja den kanske största utmaningen för näringslivet: kompetensbristen.

Södertäljes invånare klarar inte av att tillgodose företagets rekryteringsbehov. Det innebär en stor arbetsinpendling till kommunen. I Södertälje kräver 41 procent av jobben eftergymnasial utbildning men enbart 30 procent av Södertäljeborna i arbetsför ålder uppfyller detta. Här har det offentliga tillsammans med näringslivet en utmaning att tillsammans täppa till kompetensgapet för att tillväxten hos det lokala näringslivet ska fortsätta i samma höga takt. ■

Den nya generationen Södertäljebor

Rodan Hanna kom till Södertälje som 9-åring från Irak och gick grundskolan i Hovsjö.

– Vi var många som hängde ihop i Hubben i Hovsjö.

Det var **en ganska tuff tid men vi hade varandra**, berättar Rodan. Idag arbetar han som junior projektledare på Södertälje Science Park

✂ **Rodan har alltid** varit en nyfiken person som tycker att man ibland måste våga kliva utanför komfortzonen. Under studietiden

UTBILDNING har Rodan varit tillbaka och jobbat i "Hubben" under somrarna och koordinerat sommarjobb för unga.

– "Hovsjösommar". Det var en del utmaningar att jobba i Hovsjö då, med ungdomar som hade hamnat lite snett. Till en början handlade det mycket om att få dem att komma i tid och sköta sig, jobba med att måla fasader och fixa med trädgårdsskötsel, plocka upp skräp istället för att förstöra. Succesivt lärde alla känna varandra när de tvingades samarbeta, att vara med och se dem växa som människor och ha kul tillsammans var otroligt härligt, allt är möjligt. Dessutom kunde det bli deras första jobb att sätta i sitt CV, säger Rodan.

Rodan har själv sommarjobbat på Scania som 18-åring. På linjen var det taktid, det

vill säga var tredje minut kom en ny del, en liten pump som skulle skruvas på i 3 min. Sedan skulle den vidare till målning.

– Jag pratade med många där, en del hade jobbat i över 20 år, man är olika vilket är bra. Många tipsade om att jag skulle plugga vidare. Jag läste då naturprogrammet på Täljegymnasiet först, men var osäker, säger Rodan.

Många av kompisarna hade planer på att plugga i Uppsala. Han var inne på teknik och valde istället att börja på KTH och tänkte söka till programmet Industriell ekonomi, men valde Industriell produktion på KTH i Stockholm. Att lära sig titta på hela flödet och hur man kan förbättra enligt principer i Lean var något han tyckte var roligt.

– Gjorde mitt examensarbete på AstraZeneca (han pekar på byggnaden strax intill), jag var på produktionslinjen med

Foto: Pontus Orre



Som 18-åring så sommarjobbade Rodan på Scania.

storsäljaren Turbuhaler. Att titta på olika aspekter på hela produktionsflödet från miljöförbättringar till kostnader. Det har ju varit anledningen till att jag är här idag. Science Parks profilområde med KTH och Leancentrum stämmer väl med vad jag vill jobba med, säger Rodan.

Han jobbar brett, bland annat med projekt där partners som KTH, Scania och AstraZeneca är med. Just nu ska han inledningsvis även koordinera en kurs på KTH som han tycker ska bli mycket spännande. ■

Södertälje KTH Leancentrum

Visionen är att vara Sveriges ledande **kompetenscentrum för insikter och förmågor** kopplade till ledning och systematisk förbättring av arbetsprocesser och organisationer.

✂ **Lean är inget** man blir klar med det är en process eller snarare ett förhållningssätt

UTBILDNING och dockar väl in i Södertälje Science Parks profilområde hållbara produktionsflöden. Lean handlar till stor del om att hushålla med verksamhetens resurser och undvika slöseri, målet är att effektiviteten ska öka utan att medarbetarna behöver arbeta hårdare.

– Genom att utveckla hållbara arbetsätt som är smartare än de befintliga, där alla inom företaget är bärare av processen som hela tiden ses över och förbättras. Alla företag och organisationer som vill bli bättre, har nytta av att lära sig jobba med Lean i alla sina processer, säger Johanna Strömgren, föreståndare och som utbildar inom Lean på Södertälje Science Park.

Allt hänger ihop. Människa, miljö och produkt. Att förenkla utan att någon eller något tar skada. Att förstå sin roll och att allt hänger ihop i ett flöde. Stoppar det upp någonstans beroende på fel fokus,

Foto: Destination Södertälje



okunskap eller brist på helhetssyn kan både människa och miljö ta skada och produkten eller tjänsten blir inte optimal - inget blir starkare än den svagaste länken i kedjan.

Det blir extra tydligt när man går en kurs i Lean i Science Parks Trampbilsfabrik. Här kan man prova på leanprocessen direkt och förstå att alla är viktiga för att få fram en säker standardiserad process. Även om metoden är hämtat från Toyota och bilindustrin kan leanfilosofins metodik

”ALLA SOM VILL BLI BÄTTRE HAR NYTTA AV ATT LÄRA SIG JOBBA MED LEAN”

Johanna Strömgren, föreståndare och utbildare inom Lean på Södertälje Science Park.

användas av verksamhetsutvecklare inom vilket företag som helst.

– Vi har haft till exempel, kommunchefer, livsmedelschefer, skolchefer och veterinärer som gått Lean ledarskap för att nämna några. Leancentrum erbjuder utbildningar, seminarier och kvalificerad coaching för både näringslivet och offentlig sektor, berättar Johanna.

Är du nyfiken? Gå in på kth.se eller kontakta stromg@kth.se om ni vill anmäla er (gäller ej privatpersoner). ■

Stadens nya kunskapsarena

Södertälje Science Park & KTH

I Norra stadskärnan ligger denna nya kreativa mötesplats och kunskapsarena med KTH, Campus Telge, företag, café, möteslokaler och verkstäder. **Här träffas studenter, forskare och företagare** och det kan skapas nya möjligheter för framtiden genom att mötas och utbyta idéer.

☒ **Fyra killar pustar** i soffan. Det är tentavecka stressigt värre. De är alla "kursare" och går andra året på KTH:s utbildning Industriell teknik och produktionsunderhåll.

– Vi ville gå just den och pendlar in från Jakobsberg, Barkarby och Tumba. En av oss bor i Södertälje. Vi stortrivs i de nya häftiga lokalerna här de är mycket bra och vi är nöjda med utbildningen.

Södertälje Science Park AB håller på att bygga upp en nationell nod för hållbara produktionsflöden. Förutsättningarna är goda med KTH:s storsatsning på forskning och nya utbildningar tillsammans med kompetensen och nätverken hos de internationella storföretagen Scania och AstraZeneca.

Foto: Destination Södertälje



**SÖDERTÄLJE
SCIENCE
WEEK**

30 JAN – 2 FEB 2019

– Vi utvecklas hela tiden, inspirerar, sprider kunskap och samordnar nya intressanta projekt som bidrar till Södertäljes utveckling, säger Robert Kingfors, VD Södertälje Science Park. Besök oss gärna här på Södertälje Science Park eller på sscp.se

På Södertälje Science Week får olika aktörer visa exempel på framtida hållbara lösningar. Arrangörer är Södertälje Science Park med Scania, AstraZeneca, KTH, Acturum och Södertälje kommun. Ett 30-tal arrangörer arrangerar cirka 60 seminarier, workshops,

open innovation events, utställningar, mingel med mera under dagarna.

– Vi vill skapa delaktighet och inspiration genom att dela kunskap och erfarenheter mellan studenter, elever, företag, forskare, tjänstemän, politiker och allmänhet, säger Eva Helén utvecklingsstrateg på Södertälje Science Park.

Under Science Week kan du som besökare oavsett om du är student, företag eller privatperson besöka seminarier och kreativa event boka in i din kalender 30 januari till 2 februari. ■

Planer på att starta företag?

Beroende på idé finns professionell rådgivning att få på Science Park, här finns **både Coompanion och NyföretagarCentrum** representerade.

■ COOMPANION

☒ – **Har ni** en idé och funderar på att starta ett företag kan ni komma till oss och förverkliga era företagsdrömmar tillsammans, säger Eric Edung som ansvarar för Coompanion i Södertälje som finns i nya lokaler i Södertälje Science Park.

Själva grunden i Coompanions affärsidé är att företagen skall vara till samhällsnytta och bli ett så kallat socialt företag. Det är unikt för Coompanion.

– Vi rekommenderar att man är minst två personer gärna fler om idén, då finns betydligt större möjlighet att lyckas med företagsidén, säger Erik.

– Kommer ni till oss erbjuder vi kostnadsfri rådgivning fortsätter Eric, det kan börja med att man gör en så kallad förstudie av idén, vilket innebär att idéägarna får hjälp med hur man testar om idén har bärighet på marknaden och i samhället, finns behovet. Genom socialt företagande skapas också nya arbetstillfällen. Det är en affärsmodell som kan förändra världen, avslutar Erik.

Du kan kontakta Coompanion i Södertälje via e-post: eric.edung@coompanion.se

Ett socialt företag: Kan handla om att lösa och driva ett samhällsproblem. Det finns ingen självklar företagsform för sociala företag. De kan vara organiserade som ekonomisk förening, aktieföretag, ideell förening eller stiftelse. Vilken företagsform ni väljer beror på hur ni vill att verksamheten ska ägas och ledas.

På verksamt.se kan du läsa mer om det och de olika företagsformerna.

■ NYFÖRETAGARCENTRUM

☒ – **Har du** gått och funderat på en affärsidé. Eller har du precis startat eget och behöver lite extra rådgivning eller en egen mentor? Då är du välkommen till oss på kostnadsfri rådgivning, säger Johan Brink på NyföretagarCentrum.

Det är i Södertälje Science Parks lokaler som man hittar NyföretagarCentrum.

– Vi tycker det är viktigt att man redan som ung får möjlighet att testa på entreprenörskap på riktigt. Då vet



Eric Edung,
Coompanion.



Johan Brink,
NyföretagarCentrum.

man vad det innebär att vara företagare. Alla kommer inte att starta företag, men man vill kanske arbeta med sin kreativitet som anställd intraprenör i ett redan befintligt företag eller organisation, säger Johan.

NyföretagarCentrum har startat eget kurser, vilket innebär en tydlig process och hjälper till från idé till affärsverksamhet. När man väl startat sitt företag, finns möjlighet att få en mentor som bollplank.

Under Science Week kommer de att ha ett så kallat "idélab" där fokus sätts på själva idén. Då finns det möjlighet att delta för att kick starta och förverkliga dina företagsidéer tillsammans med andra.

Många nyanlända har ofta lång erfarenhet av entreprenörskap från sitt hemland, men ibland kan hindren i det svenska regelverket göra det svårt för dem att starta ett företag i Sverige.

– Vi gör allt vi kan för att ta vara på och hjälpa idébärare från hela världen som finns i vårt område att starta upp sitt företag. Här finns en stor potential till att skaffa sig egen försörjning och många av dessa människor har stora nätverk internationellt som gör att de snabbt kommer ut på en internationell marknad, säger Johan.

Vill du veta mer kontakta: johan.brink@nyforetagarcentrum.se ■

KTH Södertälje

- Från tekniskt basår till teknologie doktor

Det är mycket stor efterfrågan på ingenjörer och på KTH Södertälje finns **ingenjörutbildningar som direkt leder till jobb**. Som utexaminerad ingenjör kan man till exempel bli expert på hållbar produktion, teknisk design eller industriell ekonomi.

✂ **Utbildningsverksamheten vid KTH** går i linje med Södertälje Science Parks profil-

UTBILDNING område det vill säga "hållbara produktionsflöden" och har koppling till tillverknings- och produktionsindustrin. Att man valt just det, beror till stor del på stadens internationella storföretag. Monica Bellgran är professor på KTH och förklarar att med hållbara produktionsflöden menar vi flöden som långsiktigt adderar ekonomiska, sociala och ekologiska värden



Monica Bellgran, professor, KTH.

till all tjänste- och varuproduktion. Parallellt bedrivs här forskning inom varje område vilket är en viktig komponent för kompetensutvecklingen och våra utbildningar.

- Det är viktigt att förstå att forskningen behövs och har koppling till att utveckla och ta fram nya utbildningar som bidrar till det livslånga lärandet. På KTH jobbar man stenhårt för hållbarhetsfrågor det är en viktig mission vi tar på allvar och sitter i ryggraden på alla som jobbar här, säger Monica.

Det finns tre forskningsinriktningar. Monica Bellgran har själv en Scania-professur i Industriell Produktionsledning. I Produktionslogistik är det Magnus Wiktorsson som är professor och Andreas Archenti är ny professor inom Driftsäkerhet och underhåll. Och 2019 kommer det att starta en internationell Mastersutbildning inom produktionsutveckling som är ytterligare en viktig hållbarhetsdimension.

- Vi ser gärna att utländska studenter söker hit då utbildningen kommer att gå på engelska. Södertälje är en utmärkt studieort då det finns bra tillgång till bostäder och närhet till kommun och stadens näringsliv, avslutar Monica. ■

Yrkehögskolan

- en viktig aktör för kompetensförsörjning i Södertälje kommun och det livslånga lärandet

✂ **Yrkehögskolan är eftergymnasial**

det betyder att den som söker till en YH-utbildning ska ha slutbetyg från gymnasieskolan, den kommunala vuxenutbildningen eller motsvarande. Det är också viktigt att belysa att det är en utbildningsform som kräver näringslivets medverkan. Det är styrkan. Det anordnas inte några onödiga kurser som näringsliv och företag inte efterfrågar.

Det är nödvändigt att etablera utbildningar och vidareutbildningar som gör det möjligt att både kunna arbeta och studera parallellt för att tillgodose framtida krav på arbetsmarknaden.

Tillsammans med akademi och kommun krävs innovationsförmåga att hitta lösningar och åtgärder för att möta samhällets krav på kompetens.

På Campus Telge pågår just nu yrkehögskoleutbildningarna Logistiker, Mjukvarutestare och Trädgårdsmästarutbildning ekologi och entreprenörskap

Läs mer på campustelge.se ■

ANSLUT TILL NYA SÖDERTÄLJEKORTET



Tillsammans ökar vi kortets mervärde för **hela** Södertälje

Ni som verkar utanför stadskärnan med **shopping, mat** och **nöje** har nu chansen att ansluta er och ta emot presentkortet

Vill du veta mer?
Kontakta Aljoša Lagumdžija
aljosa@sodertaljecentrum.com



Hockeyentreprenören startade gym

För 15 år sedan startade han Monkeysports. Ett företag som specialiserat sig på hockeyutrustningar. Det har inneburit mycket hårt arbete och **det var insikten om sin egen hälsa**, och hur viktigt det är att skapa en bra balans i livet med mat, träning och avkoppling som Alexander Blomqvist utvecklade Innovate Crossfit.

✂ – **Vår filosofi** är att vi bygger människor oavsett om det är träning, kost eller coaching. Satsningen har större syfte än att vara bara en hockeyspecialist, säger Alexander.

Monkeysports har funnits i 15 år och 2009 började företaget blomstra i och med att e-handeln tog fart. Idag är verksamheten momsregistrerad i 8 olika eu-länder och betalar skatt till totalt 9 skatteverk inklusive det svenska. Omsättningen är 100 miljoner i år varav 95 procent är hockeyutrustning, 5 procent träningskläder och skor.

Gymmet var tidigare inrymt i Monkey-sports lokaler i hamnen men efter flytten har det utrymmena blivit lager.

– Vi har byggt om vårt lager hela sommaren för att bättra på och effektivisera vår logistik. Gamla boxen där gymmet låg blev förvaring av träningskläder, skor och

Foto: Destination Södertälje



NHL-kläder och då är det 400 kvadratmeter tillkommande med bara hockeyhandskar och lite skridskor, säger Alexander.

För gymmets räkning sattes ett mål på antalet medlemmar och när de var 200 började sökandet efter nya lokaler.

– Vi skrev kontrakt i mars och öppnade i mitten av maj i år. Det fick gå så snabbt eftersom högtrycket i butiken och e-handeln är under sommaren. Vi säljer mest hockeyutrustning under sommaren eftersom allt nytt lanseras då och kunderna som kommer från alla delar i Sverige och Norden, tar möjligheten att handla under semestern. Vi öppnade i Malmö för två år sedan och det har lättat på trycket i butiken i Södertälje, berättar Alexander.

Monkeysports har 35 anställda varav 26 arbetar på heltid och resten på timmar.

Förutom butik och lager finns en HR-avdelning, marknadsavdelning, inköpsavdelning, ekonomiavdelning och en heltidsanställd städerska.

”VI SÄLJER MEST HOCKEY-UTRUSNING UNDER SOMMAREN”

Alexander Blomqvist.

– Vi förvaltar också SSKs souvenirshop men har även deras juniorer som arbetar som extraanställda i lager och butik. En slags social funktion för att de ska kunna hålla på med hockeyn och samtidigt arbeta med något som har koppling till det som de älskar att göra, säger Alexander.

Det är mycket att göra med två verksamheter och det blir långa dagar. Något som Alexander känner av och har därför själv tagit tag i sin träning. Hans vision om hur han vill att ett fullservicegym ska vara avspeglar sig i verksamheten. Faciliteterna och servicen är viktiga för att medlemmarna ska trivas.

– Vi gynnas inte av att ha många medlemmar utan fokuserar på att de ska lyckas med sin träning. Vi är måna om att alla lyfter vikter på rätt sätt. Vi har välutbildade coacher med pt-utbildning med kunskap om rörlighet och rehab. Från och med januari kommer vi också ha en legitimerad naprapat på plats, säger Alexander.

Han berättar att det även finns ett lekrum där barnen, på föräldrarnas ansvar, kan sysselsätta sig när dessa tränar. Snart kommer också Nancys att finnas på plats i lokalen för att servera frukost och erbjuda en gymanpassad meny och det ska alltid finns färsk proteinshake att köpa.

I dagsläget är det fler tjejer än killar som tränar på gymmet men Alexander säger att fler killar börjar ansluta och då även till gruppträningarna då de upptäcker att det ger bättre resultat än att bara lyfta skrot.

Det går inte att missa att Alexander är en utpräglad entreprenör när han entusiastiskt berättar om sina verksamheter. Men som han själv är inne på: det är viktigt att inte tappa balansen i tillvaron. ■

Illustration: BSK Arkitekter



Foto: Destination Södertälje



Ett sjukhus i framkant

Grundliga förberedelser, teamwork där medarbetarna får nyckelroller och fokus på flöden utifrån både patient- och medarbetarperspektiv är de mest centrala faktorerna för Södertälje sjukhus förändringsarbete som inte bara gett Södertälje ett högmodernt sjukhus, utan även **en arbetsplats att trivas och må bra på.**

Idag kan en säga att Södertälje sjukhus kommit halvvägs i det stora renoveringsarbetet som påbörjades långt innan det blev synligt för de flesta Södertäljebor. Redan 2010 påbörjades processen med att ta fram behovsbeskrivningar. Åtgärdslistan blev lång och inkluderade både punkter som arbetsmiljö, resurseffektiviseringar och utrustning som behövde bytas ut.

– Vårdavdelningarna hade stora behov både utifrån ett arbetsmiljöperspektiv men framför allt utifrån ett patientmiljöperspektiv så det var viktigt för oss att få medel så fort som möjligt för att kunna åtgärda allt, berättar Torsten Molin, chef för programkontoret som tillsammans med dåvarande VD, Mikael Runsiö, påbörjade arbetet.

Målet var att få ett beslut från landstinget om att prioritera Södertälje sjukhus. Arbetet gav resultat och landstingsfullmäktige tog i mars 2013 beslutet att satsa ca 1,2 miljarder på en ny- och ombyggnation och ytterligare 300 miljoner för ny utrustning. Ett beslut som säkrade sjukhusets framtid.

– Arbetet med renoveringen av Södertälje sjukhus har inneburit att man skapat bättre förutsättningar för att snabbare kunna omhändertaga patienter och idag ligger akutmottagning och röntgenavdelningen vägg i vägg med varandra och målet är att det ska vara minimalt med avstånd mellan olika funktioner, berättar Cristina Olsson som klev på arbetet som projektledare 2012 och tillsammans med sin

kollega Annette Larsson Zetterlund, även hon projektledare, lett arbetet med utformningen av de nya lokalerna och tillsammans med vårdens medarbetare detaljerat kravspecifikationen fram till bygghandling.

Det varit viktigt att skapa en närhet mellan funktioner trots att det är en stor fastighet. Att Södertälje sjukhus lagt stort fokus på detta märks inte minst genom förändring av akutavdelningen där patienter tidigare behandlades utifrån diagnosområde, en traditionell uppdelning men idag delas patienter in i två kategorier, röd och grön beroende på hur akut tillståndet är vilket ger ett bättre flöde och omhändertagande.

Ett arbete av den här storleken är för många en utmaning men några av nycklarna till framgången för Södertälje sjukhus är delaktighet från medarbetare.

– Det är medarbetarna som är experter på sina områden. Att inkludera medarbetarna på riktigt och att de är delaktiga i planeringen har varit jätteviktigt, säger Cristina Olsson.

Cirka 300 av sjukhusets 1100 medarbetare har direkt varit med i planeringen genom olika arbetsgrupper där alla olika funktioner varit representerade, inklusive Locum som är landstingets fastighetsförvaltare och diskuterat fram lösningar under 100-tals arbetsmöten. Som spindel i nätet har flera flyttkoordinatorer suttit och fungerat som mellanhanden mellan programkontor och den egna verksamheten. Sara

”DET ÄR MEDARBETARNA SOM ÄR EXPERTER PÅ SINA OMRÅDEN.”

Cristina Olsson,
projektledare.

Berlin Magnusson, chefssjuksköterska på Intensivvårdsavdelningen, har varit en av dem som fungerat som koordinator.

– Rollen som flyttkoordinator innebar verkligen många delar, allt från att förmedla information till kollegor kring status på arbetet, till kontakt med IT-avdelningen och stödfunktion för programkontoret kring hur flytten praktisk kunde gå till, berättar Sara.

Responsen kring om- och nybyggnationerna har varit positiva, både från medarbetare och patienter. Det är ljusare lokaler med högre i tak vilket ger en fräsch känsla men som också möjliggör ny medicinsk utrustning som inte gick att ha i de gamla lokalerna. Intensivvårdsavdelningen är idag en av Sveriges bästa och Södertälje sjukhus tar ofta emot studiebesök från andra sjukhus som vill ta del av utvecklingen.

En annan aspekt för sjukhuset att planera kring är det tydliga beroendet som finns mellan Södertälje sjukhus gentemot andra stora arbetsgivare i stan. På sjukhuset finns exempelvis en saneringshall ifall något skulle inträffa på AstraZeneca. Men även med andra aktörer inom näringslivet och med kommunen har sjukhuset samarbeten på olika sätt.

Inför framtiden finns även andra utmaningar i form av kompetensförsörjning, vilket är en utmaning för många aktörer inte minst inom vård och omsorg. Södertälje sjukhus ser vikten av att framhålla olika aspekter av vad de kan erbjuda sina medarbetare som exempelvis den nya arbetsmiljön med ny och modern utrustning, arbetstider och schemaläggning mm. Att ett nytt parkeringshus byggs på baksidan av sjukhuset är också något som tros kunna attrahera nya medarbetare och som befintliga medarbetare länge väntat på. Hundratal Södertäljebor stred för sjukhuset för några år sedan och med glädje ser vi hur arbetet med att nytt sjukhus växa fram. ■

Foto: Ulrich Schulte



Beachvolley året runt

Tanken från början var att The Beach skulle drivas i föreningsform och finnas i ett idrottskluster. Processen drog ut på tiden, idén rann ut i sanden och ägarna beslutade att driva det som ett privat företag. I dag är The Beach **centrum för utvecklingen av beachvolleyboll** i Sverige.

✂ **Det var 2006** som David Cabrera och Mattias Magnusson startade The Beach.

NÄRINGSLIVET En beachvolleyboll-hall som rymmer 2 000 kvadratmeter och som namnet antyder spelar man på sand.

– Ja det var ett vågat beslut att starta ett företag eftersom sporten inte är så stor i Sverige, berättar David.

För att finansiera verksamheten satsade de på turneringar för privatpersoner och på företagsevenemang. Företagsgrupper kör teambuilding, beachskola och äter en bit mat med personalen. Första året hade de en blygsam omsättning och enligt David ökar den varje år. Största gruppen besökare kommer från Stockholms innerstad. Lokalt är det Scania, Astra Zeneca och Volkswagen som är stora kunder. För Bring har de haft ett stort evenemang med personal från hela Norden och de bodde på de lokala hotellen.

– Vi har en stor bredd på företags-evenemang och allt från små till stora företag, berättar Olle Andersson som är eventansvarig på The Beach.

Förutom anläggningen i Södertälje driver de även ett dotterbolag, Beach-Travels, som gör utomhusarrangemang. De finns bland annat i Algarve och Las Palmas. Platser som satsar på en aktiv turism för yngre publik.

– Där passar vi väldigt bra. Syftet för oss är att bidra till att destinationen utvecklas positivt genom våra aktiviteter och att den är attraktiv för våra kunder, säger David.

I Sverige har man ett samarbete med Tylösand. Tillsammans med Halmstads kommun och Destination Halmstad har de utformat ett livsstilsevenemang med beachvolleyboll som huvudingrediens men även skate, surf och stand up paddling.

– På Tylösand erbjuder vi även kurser

”SYFTET FÖR OSS ÄR ATT BIDRA TILL ATT DESTINATIONEN UTVECKLAS POSITIVT”

David Cabrera, medgrundare, The Beach.

och turneringar. Vi driver en restaurang på sommaren och arrangerar SM i beachvolleyboll under en vecka, berättar David.

I takt med att verksamheten vuxit har Södertälje blivit ett centrum för sporten. Många i personalen bor i Södertälje eller har flyttat hit. Själv flyttade Olle hit från Karlskrona. Men det var han inte ensam om. Även Olles syster, Rasmus Jonsson som är VD för dotterbolaget samt Petter Jonsson, landslagscoach, har sökt sig till Södertälje.

– Karlskrona är en ganska stor volleybollstad. Men många som håller på med sporten flyttar utomlands för att kunna spela året om. Därför skapar fler anläggningar Sverige möjligheter att utöva sporten utan att behöva söka sig utomlands, berättar Olle.

Det finns i dag inte så mycket att välja på mer än The Beach och en anläggning i Göteborg. Problemet är att de håller på att växa ur lokalerna eftersom de också vill utveckla utomhusaktiviteterna i verksamheten. Dessutom planeras bostäder på det område de befinner sig nu. Planen är att i dialog med kommunen hitta mark att bygga en ny fastighet på.

– I Stockholmsregionen är vi enda aktören och vi vill finnas kvar och utvecklas med basen i Södertälje, avslutar David. ■



Foto: Fastighetsbyrån

Årets Företagare

– de brinner för Södertälje

Att Södertälje ligger Årets Företagare varmt om hjärtat är det ingen tvekan om. Det finns ett genuint samhällsengagemang som märks då de **pratar engagerat och stolt** om mångfald och om staden historia. Sanna Magnusson och Andreas Ersson på Fastighetsbyrån, har båda en nära och lång anknytning till Södertälje och ett stort intresse för människor.

✂ **Sanna har arbetat** på Fastighetsbyrån som fastighetsmäklare sedan år 2002 så hon kan sin stad

NÄRINGSLIVET

– Den är verkligen fantastisk på många sätt säger hon.

Andreas var fastighetsmäklare i Stockholm innan han 2008 började på Fastighetsbyrån i Södertälje. Han är född här och för honom var det naturligt att återvända.

– Södertälje ligger långt före på mycket, som integrationen med många olika nationaliteter, vi har en gedigen idrotts historia med många kända idrottsprofiler och här finns stora internationella företag. Den fina kanalen och alla grönområden, säger han. Andreas och Sanna är överens, de är stolta och lyfter Södertälje så fort det finns möjlighet och det ger ringar på vattnet.

– Att vara ambassadör för staden man jobbar och bor i är oerhört viktigt, säger Sanna.

I slutet av sommaren tog de med sina medarbetare på en rundtur från centrum upp till Torekällberget. På vägen stannade de till vid Björn Borgs garageport, passera-

Foto: Sam Murad



de platsen där han och Ted Gärdestad stod och bollade i Badparken. De fick sedan en guddad tur på Torekällberget för att lära sig mer om dess historia och avslutningsvis så bjöds det på kaffe och Södertäljekringlor.

– På det viset får alla som jobbar hos oss en känsla av att vi tillsammans ska engagera oss, känna till stadens historia och områden samt ingå i stadens sociala sammanhang. Alla som jobbar här ska känna sig stolta, säger Andreas.

Ett exempel på deras starka engagemang för sin stad var när de arrangerade nattvandringar för att skapa trygghet tillsammans med Centrumföreningen, idrottsföreningar och polisen. Ett annat samhällsengagemang var när de för några år sedan gav alla medarbetare på Fastighetsbyrån i Södertälje tusen kronor var att handla leksaker för. Det blev åtta fulla kundvagnar med julklappar som sedan lämnades till Stadsmissionen där två hundra barnfamiljer nödgats fira sin jul.

– Det kändes stort att kunna göra något. Vi vill förmedla att alla kan göra skillnad, säger Andreas

Sedan tre år tillbaka har de även arrangerat en gratis julkonsert för stadens

Sanna Magnusson och Andreas Ersson, Fastighetsbyrån, är Årets Företagare.

invånare. För andra året i rad hålls den i Syrisk Ortodoxa S:t Jacobs kyrka i Södertälje. Den rymmer tusen personer och förra året blev det snabbt fullsatt till sista plats och så även i år räknar de med.

– Julkonserten är inte bara en trevlig tillställning utan vår målsättning är att alla som kommer ska vilja känna ett samhällsengagemang och förhoppningsvis vilja skänka en slant till välgörenhet. Förra året gick de insamlade pengarna till Barncancerfonden och i år har vi valt SOS Barnbyar, säger Sanna och fortsätter: Att få människor att mötas och trivas i Södertälje har kommit att bli lite av vår mission. Och så tänker vi när vi har visningar också det är inte bara en bostad, du får hela stadsdelen. Det verkligen lyser inspiration och samförstånd när de berättar.

Långt in i samtalet kommer det fram att nästan varannan försäljning i kommunen sker via Sanna och Andreas kontor.

– Vi lägger alltid hundra procent av vårt engagemang i varje situation och jobbar affärsmässigt både före, under och efter försäljningen, säger Sanna. Tydligare kan det inte bli, deras fokus är kunden och att kunden inte bara ska vara nöjd, utan supernöjd.

– En annan vision vi har är att se Södertälje växa och få fler att vilja flytta till vår stad. För 10 år sedan var 90 procent av kunderna som kom på visningarna redan bosatta i Södertälje. Idag kommer ca 30–35 procent av kunderna från en annan kommun vilket är fantastiskt kul, säger Andreas.

På frågan hur det kändes att bli årets företagare i Södertälje säger de:

– Det är förstås fantastiskt med tanke på att det finns så mycket fina företag här som vi konkurrerar med, att just vi blev utvalda är fantastiskt roligt. Alla medarbetare hos oss är superstolta och vi har fått en bekräftelse på att vi gör rätt saker. För oss som jobbar på Fastighetsbyrån i Södertälje/Nykvarn är det mer än bara en arbetsplats. ■

Foto där annat ej anges: Pontus Orr



Årets största SÖDERTÄLJE FÖRETAGARDAG & SÖDERTÄLJEGALAN företagsevent

✂ **En fullbokad Frukostklubben** med föredrags-
NÄRINGSLIVET hållare som fängade publikens intresse. Nöjda utställare och många besökare. Fler pristagare än någonsin som hyllades för sina insatser för Södertäljes bästa på Södertäljegalans. Årets Företagsdag kan inte beskrivas som annat än en succé.

Södertälje Företagsdag arrangeras årligen av Destination Södertälje tillsammans med Företagarna Södertälje/Nykvarn och Stockholms Handelskammare. Syftet med Företagsdagen är att skapa en arena för möten mellan det lokala näringslivet, kommunen, organisationer

och allmänheten med målet att stärka Södertäljes företagsklimat, varumärke och attraktionskraft. Dagen består av tre delar; Frukostklubben, företagsmässan och avslutas slutligen med Södertäljegalan.

– Södertälje Företagsdag med Frukostklubben, mässan och galan som avslutning har vuxit de senaste åren och etablerat sig som Södertäljes största och viktigaste företagsevent. Dagen har utvecklats till ett viktigt forum för att sätta fokus på det lokala företagsklimatet och samtidigt uppmärksamma allt positivt som genomförs i Södertälje av företagare och föreningar, säger Aydin Aho, näringslivschef och tf chef på

Destination Södertälje, Södertälje kommun.

Dagen inleddes på Scaniarinken med en hållbar frukost från projekt MatLust för de drygt 350 anmälda vilket var rekordmånga deltagare. Kommunstyrelsens ordförande Boel Godner invignings- talade och poängterade hur bra det går för näringslivet i Södertälje. Jacob Lundberg, vd på Adecco, och Tomas Björck, vd på Björcks resor tillika ordförande i centrumföreningen, berättade om varför deras företag deltog på mässan. Ett nytt inslag till årets Företagsdag var Ungt Företagande med utställare från Täljegymnasiet och NTI-gymnasiet. Frukost-

klubbens huvudtalare Ishtar Touailat, med ett förflutet i Södertälje, bjöd på en spännande och självutlämnande intervju där hon berättade om sin resa från ett stökigt tonårsliv till att idag vara en av Sveriges mest hyllade ledarskapstalanger; och där hon nyligen utsetts till "Framtidens kvinnliga ledare" av chefsorganisationen Ledarna.

Klockan 11 öppnades dörarna till själva mässan som även i år fyllde hela isytan i Scaniarinken. Drygt 100 utställare marknadsförde sin verksamhet, nätverkade, knöt nya kontakter och gjorde affärer. I år fick Jobbtorget flytta på sig för att lämna plats åt fler utställare på

rinken. Jobbtorget placerades istället i gallerian där regionens största arbetsgivare fanns på plats för att träffa och anställa nya kandidater.

Dagen avslutades med årets upplaga av Södertäljegalan på restaurang Snäckviken. Galan syftar till att lyfta fram och uppmärksamma företag, organisationer, föreningar och individer som gör eller har gjort något bra för Södertälje. Det blev en fantastisk kväll med god mat och underhållning i världsklass genom Peter Asplund och the Big Band show. Dessutom delades det ut rekordmånga priser på årets Södertäljegalans, bland annat till Årets Företagare. ■



ÅRETS VINNARE:

- ★ **Årets Företagare**
– Sanna Magnusson och Andreas Ersson, huvudägare av Fastighetsbyrån i Södertälje
- ★ **Årets Nyföretagare**
– EDGE profil i Södertälje AB
- ★ **Årets Innovation**
– Lokatt Helmets
- ★ **Årets Förening**
– Mezzopotelge
- ★ **Årets Ledare**
– Per Sörås och Susan Gutelid, BRO-teatern
- ★ **Årets Initiativ**
– Föreningen Vårda Södertälje
- ★ **Årets #täljekärlek**
– Nahir Oyal
- ★ **Årets Telgebragden**
– Denise Makota Ström, Nykvarns brottningsklubb
- ★ **Årets Hållbarhetspris**
– Vackstanäsgymnasiet
- ★ **Årets Byggnadsverk**
– Herrgård, Gerstabergr 1:7, Gerstabergr gård AB, Johan Forssén
- ★ **Årets Renovering**
– Timmerhus, Hjortsberga 2:2, Albert och Veronica Collins

Foto: Pontus Orre



Södertäljes bästa utsikt

Joakim Nordlund och Calle Nyström som driver och äger företaget Qetar AB tillsammans bevittnade **den tragiska händelsen när Torekällbergets värdshus brann** ned. Båda har en stark känsla för Torekällberget då de båda är födda och uppvuxna i Södertälje.

– Vi är stolta att vara från Södertälje. Därför köpte vi marken för vi kände att vi ville göra något nytt på platsen där det gamla Världshuset stått säger Joakim.

✂ **När den tidigare** ägaren inte ville bygga upp ett nytt värdshus för att det skulle bli för dyrt och inte löna sig, tog Joakim Nordlund och Calle Nyström möjligheten att förvärva marken. För dem har det varit viktigt att göra det som blir bäst för Södertälje och platsen. De genomförde en gedigen marknadsundersökning och höll flera informationsmöten kring planerna för den nya byggnaden. De upplever att majoriteten av Södertäljeborna som de har tillfrågat är positiva till vad de planerar att göra med tomt.

– Vi vill skapa en mötesplats med premiumkänsla, där historia möter framtid. Förhoppningen är att det nya värdshuset skall dra mer besökare till friluftsmuseet, säger Joakim.

De vill bygga tillbaka värdshuskänslan men för att det ska bära sig planerar de även cirka 100-130 dubbelrum för övernattande gäster. I gestaltningsförslaget finns även planerna på ett kafé för allmänheten med en anslutande terrass med som

de säger "Södertäljes absolut vackraste utsikt". Qetar AB kommer att äga fastigheten men externa aktörer kommer att driva hotellet och värdshuset.

– Vi vill att projektet skall bli ett positivt symbolvärde över vår fantastiska stad och att det bidrar till att förstärka varumärket Södertälje med en bra produkt, säger Joakim.

De ser sig själva som goda ambassadörer för Södertälje då projektet redan har gett positivt avtryck i form av att de marknadsfört staden och dess potential till nya externa aktörer.

– Vi kommer att jobba mycket med hållbarhet. Hög standard på service och design. Det ska bidra till en ökad besöksnäring samt att få arbetsrelaterade besök att stanna i Södertälje, säger Joakim.

Den största utmaningen är byggnadsvolymen. Att hitta en balans som både skapar ekonomisk möjlighet att genomföra projektet, men som inte heller stör. Sedan är det viktigt att gestaltningen måste

Foto: Destination Södertälje



”VI KOMMER ATT JOBBA MYCKET MED HÅLLBARHET.”

Joakim Nordlund,
Qetar AB.

smälta in i befintlig miljö och att hitta rätt parkeringslösning som inte blockerar befintlig verksamhet.

Internt har de pratat om att inte kommunicera så hårt kring just ordet "hotell", då det ibland kan ge en illusion om ett stort betongkomplex. De vill snarare prata om att återetablera värdshuset med en kompletterande näringsfunktion med övernattnig. ■

Qetar

Qetar står för Quality, Engagemang, tillit, ansvar och respekt. Qetar AB bildades 2013 av Joakim Nordlund och Calle Nyström. Koncernen har därefter utvecklats och kompletterats med nya spännande företag. Qetar AB:s affärsidé är att: Skapa mervärde i egenägda företag genom att tillföra kompetens, erfarenhet, kapital samt entreprenörsanda. Det innebär att de är i ständigt jakt efter nya utmaningar i form av att starta eller förvärva nya bolag, samt utveckla sina portföljbolag till deras fulla potential. Koncernens gemensamma nämnare är fastigheter, d.v.s. deras portföljbolag arbetar mot fastigheter i någon form. De äger även egna fastigheter och fastighetsutvecklingsprojekt.

Qetar AB har ett långsiktigt perspektiv i sitt ägande och tillför aktivt management och ekonomistöd i portföljbolagen. En gemensam syn på att hårt arbete lönar sig och en entreprenörsanda genomsyrar alla portföljbolag i koncernen vilket för dem framåt till nya mål och utmaningar.

Solen skinner

på ICA Maxi Södertälje Vasa handelsplats

Det går att spara energi. Det visar ICA Maxi Södertälje på Vasa handelsplats.

Butiken ingår i ett energieffektiviseringsnätverk som Storstockholms energikontor driver.

✂ **Handlaren Jonas Berg**, har sedan länge arbetat med social hållbarhet i sitt företag och nu har han även inlett ett arbete med fokus på energifrågan.

– Vi har under året installerat solceller på taket och är på god väg att energieffektivisera med 15 procent, berättar Jonas Berg.

Över hela landet arbetar företag med energieffektivisering genom att delta i regionala företagsnätverk. Projektet ska hjälpa små och medelstora företag att effektivisera sin energianvändning med 15 procent under en fyraårsperiod.

Sedan 2016 ingår 9 Ica Maxi-butiker i Stockholmsområdet i ett av dessa nätverk för energieffektivisering. Förutom att energieffektivisera så ska företagen också införa strategisk energiledning, så att effektiviseringsarbetet fortsätter efter nätverksprojektets slut.

Nätverkskoordinatören vid Energikontoret Storstockholm ordnar träffar flera gånger om året, där butiksföreträdare kan mötas och utbyta erfarenheter. Butikerna får även regelbundet råd av en energiexpert. Energimyndigheten stöttar arbetet med hjälp av finansiering från Europeiska regionala utvecklingsfonden.

– Företagen i vårt nätverk har kommit en bra bit i sitt arbete med att energieffektivisera. Det är roligt och inspirerande att se vilka stora investeringar företagen gör för att säkerställa en framtida lägre energiåtgång, säger nätverkskoordinatören Mia Simm.

Inom projektet drivs sammanlagt 35 energieffektiviseringsnätverk i hela Sverige med drygt 300 deltagande företag.

Annika Gustafsson och **Fredrik Röhr**, båda butikschefen och hållbarhetsansvariga på ICA Maxi Vasa handelsplats, berättar hur butiken arbetar med energifrågan och vilka åtgärder som genomförts och pågår just nu.

–Vi har nyligen installerat 3 140 kvadratmeter stort solcellsystem på taket. Vi hade beräknat att vi skulle ha en årsproduktion på 231000 kWh på anläggningen, men med den extremt varma sommaren med mycket soltimmar så kommer vi landa på cirka 250 000 kWh. Om man räknar att en normal villa drar 5 000 kWh per år så kan vi försörja 50 villor per år med el. Köpt el kostar ungefär 80 öre kWh nu, så vår

Foto: Destination Södertälje



besparing är på ca 200 000 kr i år.

– Vi har även ett mål att alla kylar och frysar ska bytas ut i butiken och sedan håller vi även på att suggestivt byta ut all belysning till Led belysning för att spara energi. Vårt miljömål är att befinna oss i framkant när det gäller EU:s nya regler om köldmedium i kylar och frysar. Reglerna gäller från 2023 men vi påbörjar utbytesarbetet i butiken redan i år. En stor investering som är nödvändig ur miljösynpunkt, berättar de. Värmen från kylaggregaten kommer därmed att kunna återvinnas på ett nytt sätt och framöver blir det butikens enda uppvärmning.

Foto: Destination Södertälje



”VI HAR UNDER ÅRET INSTALLERAT SOLCELLER PÅ TAKET”

Jonas Berg,
ICA-handlare.

Ica Maxi på Vasa Handelsplats driver också ett också aktivt med att minska matsvinn varje dag. Det gör de dels genom att detaljplanera inköp och dels genom att märka varor med "Ät Snart" och i samband med detta sänker de priset på varan.

– Vi skänker även bort gammalt bröd till en bonde som använder brödet till att mata sina grisar. Vi lagar mat till personalen med den mat som vi inte kan sälja. Kött och chark som inte säljs före utgångsdatum fryser vi in och skänker till en hjälporganisation. Fukt och grönsaker som blivit fula återbrukas som biobränsle, förklarar de och fortsätter: Att slänga livsmedel påverkar både klimatet och ekonomin. Upp till 6 000 kronor kan en tvåbarnsfamilj spara per år genom att sluta slänga mat, samtidigt som man gör en miljöinsats.

De har ett tips till andra företag att göra en enkel och översiktlig energiöversyn för att få koll på energiförbrukningen och hur stora kostnaderna är. Genom en mer genomgående energikartläggning kan företag ofta identifiera flera kostnadseffektiva åtgärder som kan spara energi. Klimatförändringar ses som en av de mest kritiska miljöeffekterna och våra val av energikällor har en betydande påverkan på klimatet. Genom att förändra vårt beteende och göra aktiva val kan vi tillsammans minska samhällets klimatpåverkan. ■

Foto: Destination Södertälje



Centrum för hållbar mat

Järna och Södertälje har alla förutsättningar att bli **Nordens centrum för den hållbara maten**. Vi har utbildningarna och vi håller oss i framkant med de senaste kunskaperna inom området, säger Simone Grind som är projektledare på odlingskooperativet Under Tallarna i Järna.

☞ Sedan 2012 har odlingskooperativet Under Tallarna drivit ett andelsjordbruk

HÅLLBARHET Ett andelsjordbruk innebär att man kan bli andelsägare och förbinder sig att köpa grönsaker av odlaren under en hel säsong. Förutom att man är med och bidrar till verksamheten, skapas en direkt relation till producenten utan mellanhänder och konsumenten får en trygghet i att det är produkter av hög kvalitet. Idag har Under Tallarna 75 familjer, flera företag och 3 kommunala förskolor som prenumeranter på grönsakslådor.

– Det är tacksamt att vara i den gröna näringen i Södertälje. Det lilla företagandet inom mat och miljö är kon-

centrerat här, säger Simone Grind och nämner Järna Mejeri, Det Vilda och Nibble Gård som några av många exempel.

– Dessutom har vi projekt Matlust som en motor i utvecklingen av lokalt producerad mat och alla utbildningsanordnare som bland annat Skillebyholm, Vackstanäs gymnasium och Vårdinge Folkhögskola, fortsätter hon.

Robin Tidblom som är en av Under Tallarnas trädgårdsmästare understryker vikten av en matproduktion som är närmare människan.

– Småskaligt matföretagande har en lång tradition och är ingen trend eller hipsterism med ett surdegsgalleri i varje hörn. Det finns en växande marknad och en idealism som styr samtidigt som det småskaliga har haft förmågan att anpassa sig till förändringar och fortsatt att utvecklas, säger han.

Förutom andelsjordbruket tar Under Tallarna emot studiebesök, företag som vill kompetensutveckla sin personal i hållbarhetsfrågor, skolklasser och så vidare. För att kunna bemöta dessa förfrågningar och samtidigt driva jordbruket har de fått medel från Leader Sörmlandskusten för att parallellt driva ett kunskapsbaserat arbete. Yannick Porter som är projektansvarig beskriver verksamheten och hur viktig det sociala utbytet är för att fler kan ta del av kunskapen om matens betydelse för det hållbara samhället.

– Syftet för oss är att vara en stödande



”**DET ÄR TACKSAMT ATT VARA I DEN GRÖNA NÄRINGEN I SÖDERTÄLJE**”

Simone Grind,
projektledare
Under Tallarna.

plattform för en framväxande rörelse som vill driva regenerativ matproduktion. Det innebär att producera mat på ett ekonomiskt hållbart sätt samtidigt som vi förbättrar jorden och den biologiska mångfalden, säger Yannick.

– Vi vill också vara en inspiration för fler att starta upp verksamheter men också ta över existerande. Jordbruket står inför ett generationsskifte och det kan locka många att ta över, fortsätter han.

Att det finns förutsättningar för den gröna näringen att växa är alla tre överens om och att det finns en ekonomisk bäring för de som vill satsa på småskalig matproduktion. De nationella livsmedelsstrategierna kommer att skapa mer sysselsättning. Konsumenternas medvetna val ökar och Simone hänvisar till en undersökning ICA har gjort som visar att konsumtionen framförallt kommer att styras av mening.

– Företag som inte arbetar med de värden konsumenten efterfrågar kommer inte att finnas kvar, säger hon.

Avslutningsvis delar de med sig av lite goda råd som man bör tänka på för att skapa förutsättningar att lyckas med ett sitt företag inom småskalig matproduktion:

- Gå en utbildning och lär dig från grunden.
- Håll dig uppdaterad vad som händer inom området, utvecklingen går väldigt fort nu.
- Kopiera det du ser fungerar.
- Jobba med andra för att minimera riskerna.
- Fundera på vilket värde du vill skapa i världen och en modell för att göra det. ■

Behovet av mat skapar gröna jobb

En orolig omvärld och de konsekvenser av klimatförändringarna vi ser, gör att **självförsörjningsgraden av livsmedel måste öka**. I Stockholmsregionen skulle maten ta slut på två dagar om den inte kom utifrån.

✂ – I Stockholms län bor 23 procent av befolkningen men här finns bara 3 procent

HÅLLBARHET av jordbruksmarken, säger Anna Hedberg, enhetschef på enheten för landsbygdsutveckling på Länsstyrelsen i Stockholm.

I den regionala livsmedelsstrategin är det övergripande målet att skapa ett långsiktigt hållbart livsmedelssystem. I det ingår att livsmedels- och primärproduktionen ökar och att sårbarheten i livsmedelskedjan minskar, att livsmedelssektorn är en del av Stockholms innovations- och konkurrens-

Foto: Sam Murad



kraft, att föra stad och land närmare varandra. Strategin ska också bidra till de nationella miljö- och klimatmålen samt till flera av målen för Agenda 2030.

Stockholm har Sveriges tredje största landsbygdsbefolkning och en skärgård med flest bebodda öar i landet. Det är också Sveriges största marknad med köpstarka och medvetna konsumenter.

– Det finns stort utrymme på marknaden för lokal och regional produktion och efterfrågan på lokala grönsaker är särskilt stor, säger Anna.

Den regionala livsmedelsstrategin fokuserar på offentlig konsumtion av svenska regionalt och lokalt producerade livsmedel,

”EFTERFRÅGAN PÅ LOKALA GRÖNSAKER ÄR SÄRSKILT STOR”

Anna Hedberg, enhetschef, Länsstyrelsen.

sårbarhet och beredskap, produktion och förädling av livsmedel i regionen samt regionens potential som kulinariskt turistmål.

Även i Södertälje är frågan om livsmedelsförsörjningen högst aktuell. Det har påbörjats ett arbete med en strategi för livsmedelsförsörjning och ett färdigt förslag på en odlingsstrategi ligger till beslut. Den fokuserar på fyra områden: yrkesmässigt lantbruk, yrkesmässigt trädgårdsodling, fritidsodling och komplementodling. Strategin ska täcka odling både på landsbygden och i staden samt gränslandet däremellan.

Det går att läsa mer om odlingsstrategin på sodertalje.se ■

Digitalisering

På Södertälje kommun pågår det just nu **ett stort arbete med digitalisering**. Kommunens kommunikations- och digitaliseringschef heter Maria Dahl Torgerson och svarar här på några frågor om det digitala arbetet.

■ HEJ MARIA, VARFÖR ÄR DET SÅ VIKTIGT MED DIGITALISERING?

– Södertälje växer och digitaliseringen ger oss möjligheter att skapa effektiva arbetsätt för att möta medborgarnas behov och effektivisera vårt arbete. Den ställer också helt nya krav på oss, krav som kommer att förändras allt snabbare. I Södertälje har vi kloka politiker som förstår värdet av detta för medborgarna, och väljer att prioritera satsningar på digitalisering. Det är alltså en nödvändighet för att klara vårt grunduppdrag till alla som bor och verkar i Södertälje - att leverera bästa möjliga välfärd, service och tjänster till Södertäljebor, företag och besökare med hög service, tillgänglighet och god insyn.

■ HUR MÄRKER SÖDERTÄLJEBORNA RESULTATET AV DIGITALISERINGSARBETET?

– Det märks genom att vi erbjuder bättre service genom bland annat bättre information, service och en utökad självservice med hjälp av e-tjänster. Via vår hemsida kan man göra ärenden vilken tid som helst på dygnet. Det handlar om att kunna ansöka om bygglov, att ansöka

om projektbidrag eller ansöka om fritidsplats för sitt barn. När vi lanserade vår e-tjänsteplattform i augusti hade vi drygt 40 e-tjänster, idag har vi ett 100-tal.

■ VAD FINNS DET FÖR NYTTA MED DIGITALISERING FÖR FÖRETAGARE?

– Vi kommer att presentera bra och effektiva e-tjänster som företagare har stor nytta av. Just nu håller vi på att utveckla en e-tjänst för tillståndprocessen när man som företagare behöver söka serveringstillstånd. Den utgör en del av e-tjänstepaketet verksamt.se som vänder sig direkt till företagare när tillstånd är nödvändigt för att bedriva verksamhet. Det kommer innebära betydande förklningar i företagets kontakt med kommunen. Sen vill vi på lång sikt skapa tillväxt genom att andra människor använder Öppna data till nya affärsmöjligheter, bolag och lokal utveckling.

■ VAD ÄR AKTUELLT JUST NU?

– Vi arbetar just nu med en strategi som visar hur kommunen ska utveckla vårt digitala arbetssätt och tänk, och göra oss till en innovationskraftig arbetsgivare



Maria Dahl Torgerson, Kommunikations- och Digitaliseringschef.

och plats. Här har vi identifierat fyra utvecklingsområden, som kompetens, tillgänglighet, innovation och utveckling samt effektivitet. Till detta ska läggas en särskild satsning på välfärdsteknik.

■ ALLA MÄNNISKOR ÄR JU INTE DIGITALA, SER DU NÅGOT PROBLEM MED DET?

– Det är viktigt att poängtera att vår samhällsservice är till för alla, även de Södertäljebor eller företag som inte är, vill eller kan vara digitala. När vi talar digitalisering tänker vi brett. Vi behöver ha smartare metoder att arbeta med. Det är en absolut nödvändighet att utveckla en standardiserad digital infrastruktur för våra välfärdstjänster eller sådant som utvecklar dem. Men det handlar inte om att allt ska bli digitalt, utan om att vi behöver möta allas behov. I vårt Kontaktcenter kan man fortfarande möta oss fysiskt. ■

FAKTA

Öppna data är offentlig information som görs mer lättillgänglig genom en ny plattform och som vem som helst att använda, återanvända och distribuera.

Stadsrum Fastigheter satsar i Södertälje

Tidigare i år fattade kommunfullmäktige beslutet att varuhuset Kringlan med tillhörande fastighet skulle säljas. Ett av Södertäljes största varuhus. Köpare blev fastighetsbolaget Stadsrum Fastigheter, som åtar sig att utveckla och förädla fastigheten i det pågående arbetet att **skapa ett attraktivt centrum** i Södertälje.

Foto: FOJAB arkitekter



✂ **Investeringen och satsningen** på fastigheten är en del av centrumutvecklingen

NÄRINGSLIVET i Södertälje, och ett resultat av kommunfullmäktiges mål om att Södertälje ska vara en attraktiv kommun att bo i, att driva företag i och vara en plats som attraherar studenter och besökare. Försäljningen av varuhuset med tillhörande tomt genomfördes av Telge Fastigheter på uppdrag av Södertälje kommun.

– Stadsrum Fastigheter vill utveckla och förädla fastigheten och aktivt medverka till att skapa ett attraktivt centrum i Södertälje, säger Jens Halvarsson, utvecklingschef på Stadsrum Fastigheter.

Kringlanhuset i fastigheten Tellus 5 har ett av Södertälje centrums bästa lägen och är ett inarbetat varumärke i Södertälje. Varuhuset är ritat av bröderna Erik och Tore Ahlsén och öppnade i mars 1965. Till fastigheten hör även kontor, bostäder och det så kallade "McDonaldshuset" med underliggande parkeringsgarage.

– Vi är mycket glada att vi har fått möjligheten att förvärva Tellus 5 av Telge Fastigheter, säger Jens Halvarsson. Stads-

rum kommer tillsammans med Södertälje kommun att fortsätta utveckla Kringlan och Marenplan till en ännu bättre mötesplats för Södertäljeborna. Marenplan, centralt belägen med vattenkontakt och goda kommunikationer, är en mycket bra plats för ett nytt hotell, restauranger och andra utåtriktade verksamheter.

Arbetet med utvecklingen av Marenplan och "McDonaldshuset" befinner sig i ett intensivt skede där både Stadsrum Fastigheter och Södertälje kommun är måna om att hålla ett högt tempo.

– Just nu arbetar vi med prospektet, som vi sen vill förankra med potentiella aktörer och de vill säkert också vara med och påverka innehållet. Under våren 2019 hoppas vi kunna inleda planprocessen som är tänkt att pågå till 2020. Vi har en ambition om en färdig produkt 2022 och att vi då öppnar dörrarna till Södertäljebornas nya vardagsrum, säger Jens Halvarsson.

En viktig faktor för att skapa ett attraktivt centrum är bra dialog och samverkan med alla aktörer i centrumutvecklingen. Stadsrum Fastigheter är nu en del av



”VI KAN KOMMA MED FÖRSLAG, MEN HAR VI INTE KOMMUNEN MED OSS KOMMER VI INTE FRAMÅT. SAMVERKAN ÄR NYCKELN”

Jens Halvarsson,
Stadsrum Fastigheter.

samverkansplattformen Södertälje city i samverkan och uppskattar kommunens arbete och bemötande i samarbetet.

– Vi är oerhört positiva till samarbetet med Södertälje kommun och känner att vi blivit väl omhändertagna. Vi ser det som en stor fördel att vi kan utveckla Södertälje centrum tillsammans med kommunen. Vi kan komma med förslag, men har vi inte kommunen med oss kommer vi inte framåt. Samverkan är nyckeln, säger Jens Halvarsson.

Och samarbetet med Södertälje kommun verkar ha gett mersmak då Stadsrum Fastigheter inte är främmande till att förvärva ytterligare fastigheter i Södertälje framåt. ■

OM STADSRUM FASTIGHETER AB

Stadsrum Fastigheter AB är ett svenskt onoterat fastighetsbolag som ägs av Keva, Alecta och HEA Property Holding AB. Stadsrum Fastigheter ska direktäga, förvalta och utveckla kommersiella fastigheter i Sverige. Stadsrum Fastigheter äger fastigheter i Södertälje, Uppsala, Västerås, Karlstad, Norrköping, Nyköping och Östersund. www.stadsrumfastigheter.se

Byggmax har slagit upp portarna

Att ge fler människor råd och **möjlighet att förverkliga sina byggdrömmar** har länge varit Byggmax mål.

– Läget i Södertälje vid Vasa Handelsplats är perfekt för vår verksamhet, säger Monica Paulrud som är platschef på nya Byggmax i Södertälje.

Byggmax vill renodla sin verksamhet till bygg och mark och riktar sig främst till privatkunder.

NÄRINGSLIVET Den typiska kunden är hemmfixaren, och för att hålla priserna nere för dem har de lite mindre personal.

– Det är något av en ballansgång att ändå ge våra kunder den bästa servicen med den kunskap som efterfrågas. Vår idé är enkel, vi erbjuder byggvaror med bra kvalitet till ett lågt pris till både

hemmfixare och proffs, säger Monica Paulrud som har en bred erfarenhet av branschen.

Byggmax satsar på tillgängligheten för kunderna med långa öppettider och att man även kan göra sina beställningar via nätet och hämta i närmaste butik.

– Största utmaningen här är att det är dåligt skyltat. Det är viktigt att kunderna hittar oss och största trycket är april till september, avslutar Monica. ■

Foto: Destination Södertälje





Vasas handel tar plats

Svenska Handelsfastigheter expanderar i Södertälje genom köp av en projektfastighet i Vasa handelsområde och **nu pågår bygget** av de lokaler som bland annat ska rymma Lager 157, Axfood och träningscentret Actic.

✂ Svenska Handelsfastigheter finns i drygt 60 kommuner med 380 unika butiker och i oktober 2015 etablerade de sig i Södertälje. De äger och förvaltar den längan av lokaler som inrymmer Systembolaget, Stora Coop, Mio och Skopunkten med flera och nu utvidgar de sitt bestånd på Vasa handelsområde.

– Vi är specialister på externa handelsplatser och vi såg möjligheten att utvecklas i Södertälje, berättar Lennart Sten, VD och grundare av Svenska Fastigheter. Externa handelsplatser innebär att de är belägna i utkanten av en stad.

Byggnaderna är lådformade och med ingång direkt från parkeringen. När det gäller etableringar i deras lokaler är man noga med mixen av verksamheter.

– Rätt grannar ger mer försäljning, säger Lennart.

En tydlig trend är att fler upplevelse-baserade verksamheter som lekland och gym etablerar sig i handelsområdena och det finns flera aspekter på det, menar Lennart.

– Det är lätt att ta sig dit med bil för besökare och framförallt är det billigare lokaler för de olika aktörerna än i city. Dessutom blir det mer effektivt för

”**FRAMFÖR-
ALLT ÄR DET
BILLIGARE
LOKALER FÖR
DE OLIKA
AKTÖRERNA
ÄN I CITY**”

Lennart Sten,
VD och grundare,
Svenska Fastigheter.

människor att kunna träna och handla på samma plats och för barnfamiljerna att kombinera inköp med upplevelser, säger han.

Som många andra fastighetsägare driver de ett aktivt miljöarbete med en långtgående sortering och avfallshandling, minskade transporter och energianvändning.

– På sommaren går solcellerna på taken för fullt och gör oss självförsörjande på el, berättar Lennart.

I etableringen och i vidareutveckling av Svenska Handelsfastigheters verksamhet har samarbetet med Södertälje kommun fungerat bra och det finns en kontinuerlig dialog om den nya översiktsplanen för området.

– Vi får snabba, klara besked och vi har en bra dialog, säger Lennart och avslutar: För alla företag är ett tydligt nej bättre än ett långdraget kanske. ■

”Lev livet lite grönnare!”

För drygt ett år sedan invigdes Blomsterlandets butik på Vasa handelsplats i Södertälje. Blomsterlandet **startade som ett familjeföretag** av Jan Olof Larsson och nästa år firar de 30 år. Och de siktar på att finnas kvar minst lika länge till.

✂ – **Hög servicenivå** och upplevelse i butiken gör att vi får nöjda kunder som i sin tur förmedlar till nya kunder, säger butikschef Seydi Demir.

I och med att Vasa Handelsplats håller på



att etablera sig och blir allt större så räknar Blomsterlandet med att få större kundkrets. Seydi Demir tror att det kommer ta upp till tre år innan de är riktigt etablerade och genom en rad åtgärder fördubbla kundantalet.

– Vårt fokus ligger på växter och trädgård och det ska kännas hemtrevligt när man kommer till oss. Vi erbjuder ett brett sortiment av såväl växter och tillbehör för hem och trädgård. Liksom buketter, arrangemang och accessoarer till vardag och fest, säger Seydi.

De har utbildade florister och trädgårdsmästare på plats som gör blomsterarrangemang och ger kunderna värdefull

”**VÅRT FOKUS
LIGGER PÅ
VÄXTER OCH
TRÄDGÅRD**”

Seydi Demir,
butikschef,
Blomsterlandet.

trädgårdsrådgivning. De har även en kundklubb med aktiva medlemmar som bjuds in till olika events och aktiviteter. Största utmaningen för butiken är att behålla hög servicegrad med hög fackhandelskänsla och att få personal som kan göra allt i butiken.

– En annan viktig aspekt är att kunden ska känna sig trygg i att våra växter och tillbehör är av god kvalitet och att vi arbetar aktivt för att ta fram miljöriktiga produkter som produceras under goda förhållanden. Vi lägger mycket fokus på att köpa in närod-lade växter då hållbarhet är en viktig del i vår verksamhet. Våra inköp sker oftast med svenskodlade växter från lokala odlare utan onödiga mellanhänder, berättar Seydi.

Blomsterlandet satsar också mycket på E-handel då den växer så det knakar. I dag omsätter E-handeln lika mycket som en medelbutik.

– Marknadsföringen är lokalt anpassad med en lokal PR avdelning som gör reklam i LT, på bussar och vägs skyltar. Varje marknad är unik och därför är det viktigt att vi kommunicerar ut det som kunden vill ha. ■

Weda förtätas

med bostäder och handel

Från att ha varit ett utpräglat industriområde övergår Weda handelsplats nu till **en mer kommersiell marknad** med service och handel.

– Vi ser att bostadsmarknaden flyttar närmare och vill anpassa vårt utbud efter den, säger Jean Uckardas på Weda Fastigheter.

✂ **När Weda Fastigheter** 2010 tog över i Weda var det många lokaler som stod tomma utan verksamhet. **NÄRINGSLIVET** – Då var det 12 000 kvadratmeter som stod tomt. Vi har 45 000 kvadratmeter uthyrbar yta och idag är det endast 2,5 procent av lokalerna som är vakanta, berättar Jean.

Han tycker att det är bra att en liten del av lokalerna står tomma. Det gör att de kan möblera om hyresgäster och vara mer flexibla efter efterfrågan och utbud.

Han påpekar att framgången också ligger i vikten av att ha hyresgäster som bidrar med bra synergieffekter dels genom att vara bra arbetsgivare men också att de skapar ett mervärde för andra hyresgäster.

Det långsiktiga målet är att integrera Weda med de bostäder som planeras att byggas i närområdet.

– Det bostadshus som finns närmast Weda ligger bara 20 meter ifrån. Brunn-säng ligger endast 500 meter bort så det finns förutsättningar att förtäta området, säger Jean.

Han hoppas mycket på den pågående detaljplanändring för området som planeras vara klar år 2020. Han säger att kontakten med kommunen är väldigt bra och att de som arbetar med exploateringar ser dem som en del av Södertälje.

– Planen är att öka Weda med minst 20 000 kvadratmeter och den dag detaljplanen vinner laga kraft har vi allt på plats för att börja bygga. Det ska finnas bostäder med närhet till butiker, vård, skola och omsorg i området. Hoppas att politikerna är med och tycker samma sak, säger Jean.

Han påpekar att Weda ligger väldigt bra med E4/E20. Logistiken och infrastrukturen

Foto: Destination Södertälje



Weda handelsplats genomgår en förvandling från industriområde till en plats för mer kommersiell marknad.

skapar alla förutsättningar.

– Eftersom Weda är ett gammalt industriområde finns redan ett bra VA-system, ett utbyggt elnät och så vidare, säger Jean

Han anser att Wedas koncept är framtiden i och med att nätköpen börjar ta över marknaden och de stora gallerierna kommer att tappa kraft.

– Vi måste nischa oss inom det som inte nätet kan erbjuda. Den personliga servicen som finns närmare människan och erbjuda de mjuka värdena som inte den visuella marknaden kan. Det ger hopp till områden som Weda att växa och få liv. Det är mer personligt och det blir ett mer levande samhälle. Det kommer att spela en större roll för människor, tror Jean.

Weda Fastigheter startade 2004 och är ett fastighetsbolag som bygger, förvaltar och förädlar fastigheter. ■



Din fjärrvärme



Ditt elnät



Ditt vatten



Ditt stadsnät

Det är okej att ta vissa saker för givet

som att det finns vatten i kranen, el i uttaget, stabil internetuppkoppling och att ditt hem är varmt och skönt. Det är vårt jobb att se till att din vardag fungerar smidigt.

Vi är ditt Telge Nät.



Ny strukturplan ska utveckla Hovsjö

I Södertälje pågår just nu större och mindre planprojekt. Vissa befinner sig i startskedet och andra är nästan klara. Aktuellt är arbetet med strukturplaner för Geneta, Ronna, Brunnsäng, Hovsjö, Vasa, Södertälje Södra, Västergård och östra Järna. Enligt det politiska målet ska antalet **bostäder i Södertälje ha växt med 20 000** vid år 2036.

✂ **Bakgrunden med att ta fram strukturplaner för flera områden i Södertälje syftar till att se var en förtätning av de 20 000 nya bostäderna med tillhörande verksamheter och service kan placeras. En av strukturplanerna som kommunen arbetar med att ta fram är för Hovsjö. Med hjälp av synpunkter och förslag från invånare och verksamma i området ska kommunen ta fram en vision för hur området kan utvecklas i framtiden.**

Målet är att Södertälje ska växa på ett hållbart sätt. De olika stadsdelarna ska bättre knytas ihop dels med varandra och dels med stadskärnan. Förtätning genom komplettering av bostadsområden och i anslutning till redan befintlig bebyggelse, gör det möjligt att använda sig av befintlig infrastruktur och service. På så sätt kan kommunen också hushålla med marken för att inte behöva ta mer naturmark i anspråk än nödvändigt. En av målsättningarna med strukturplanen för Hovsjö är att skapa en bättre kontakt med Södertälje centrum och att det ska vara lättare att resa hållbart med till exempel cykel och kollektivtrafik mellan Södertäljes stadsdelar.

Hovsjö byggdes som ett av de sista så kallade miljonprogrammen på 70-talet och var länge en vallfärdsort för olika professioner inom planering på grund av det goda exemplet på en välplanerad bostadsmiljö. Idag är Hovsjö ett av de mest tätbefolkade områdena i Sverige. Det är också ett område med gott om potential.

– Vi vill fortsätta arbetet med att lyfta fram Hovsjös många kvaliteter och göra området ännu mer trivsamt tillsammans med de boende och verksamma i området, säger Josefina Söderberg, planarkitekt på Södertälje kommun och fortsätter: Vi ser området som lämpligt för förtätning med tanke på den goda tillgången till service och flera rekreationsmöjligheter med naturnära boende. Vi vill också se över möjligheten att införa en större variation av upplåtelseformer och bostadsstorlekar så att fler kan bo kvar i området, för de som till exempel bildar familj eller blir äldre och därmed får nya behov.

För att Hovsjö ska kunna utvecklas på bästa sätt är det viktigt att ha en bra dialog med både boende och verksamma

”VI VILL FORTSÄTTA ATT GÖRA OMRÅDET ÄNNU MERA TRIVSAMT TILLSAMMANS”

Josefina Söderberg,
planarkitekt,
Södertälje kommun.

i området. Hovsjö centrum samlar flera verksamheter och torget erbjuder det mesta som restauranger, livsmedelsaffär, en mycket populär bröllopsbutik samt apotek och frisersalonger. En knapp minut bort ligger Hovsjö hub som är en viktig mötesplats i området med flera verksamheter för både barn och vuxna. Det finns fritidsgård, folkhögskola, idrottshall ett nybyggt bibliotek.

Att ha olika verksamheter, konferenslokaler och café under samma tak innebär att flera generationer möts. Huben är också en arena som bjuder på flera events under året som lockar olika målgrupper såväl som södertäljebor utanför Hovsjö. De många verksamheterna i Hovsjö är en stor tillgång för området och strukturplanen utreder var fler verksamheter kan lokaliseras.

Genom att vara med och påverka områdets innehåll och karaktär med hjälp av synpunkter och förslag kan Hovsjö utvecklas till en plats där ännu fler vill bo, arbeta och besöka.

Under hösten finns en webbenkät tillgänglig som vänder sig till såväl boende som de som arbetar och ofta besöker Hovsjö. För att komplettera enkäten hålls också särskilda fokusgrupper med utvalda målgrupper. Syftet med både enkäten och fokusgruppsdialogerna är att kommunen ska få en inblick om vardagslivet i Hovsjö och vad som är viktigt att ta tillvara eller förändra inför en utveckling av området. Strukturplanen beräknas vara färdig under våren 2019. ■



Foto: Pontus Orre

Kanalen jubilerar 2019

Farleden över **vattnet genom Södertälje användes redan av vikingarna** då det var länken mellan Östersjön och Mälaren. Nästa år är det 200 år sedan kanalen invigdes då den byggts om och anpassats till båttrafiken. Det ska vi fira med ett jubileum där vi bjuder Södertäljeborna på ett år av "extra allt".

☚ **Att göra vattenvägen** genom Södertälje farbar har varit en angelägen fråga ända sedan vikingatiden.

JUBILEUM
Vägen genom kanalen i Södertälje har alltid varit den snabbaste förbindelsen mellan Östersjön och Mälaren om man anländer söderifrån. Historiskt så var trafiken viktig för samhällena som låg i Mälaren bl a Birka och Sigtuna. Den naturliga vattenvägen blev mot slutet av vikingatiden alltför grund, då skapades rullar av stockar på vilka man drog båtarna.

Efter många försök och planer var det först under Carl XIV Johans regeringstid, och arbetet som sattes igång under ingenjör Eric Nordewalls ledning mellan 1806 och 1819, som kanalen blev farbar hela vägen från Mälaren till Östersjön. Kanalen invigdes av kungen den 7 oktober 1819.

Södertälje sluss är den största i Norden för handelssjöfart. Kommunledningen har tagit beslut att uppmärksamma denna historiska händelse genom att göra ett jubileumsår fyllt av evenemang och upplevelser. Tyngdpunkten för firandet blir sommarhalvåret, maj – okt. En kickoff planeras i samband med det traditionella Valborgsfirandet. I andra änden av året blir det ett stort crescendo helgen den 5-6 okt – som är i anslutning till den dag

kanalen invigdes år 1819.

Utöver detta så kommer det givetvis att arrangeras en mängd nya spännande evenemang under året. Men också en "vässning" av befintliga event som t ex Södertäljefestivalen, mateventen, Seniorgalan och mycket annat av det som redan händer i Södertälje.

– Inflödet av idéer är stort. Ambitionen, och förhoppningen, från oss som arbetar med jubileumsåret är att Södertäljes föreningar och företag tar tillvara den här unika möjligheten att i samverkan med oss på Destination Södertälje skapa nya evenemang som också blir till nya mötesplatser för Södertäljeborna, säger Ulf Westman som är projektledare för Kanalåret 2019.

– Vi vet att Södertäljeborna är stolta över sin stad och kommun. Med det här firandet vill vi bidra till att stärka den stoltheten, avslutar Ulf.

MAREN

En av Södertäljes mest centrala och attraktiva delar är Maren – en populär plats för både invånare och besökare. Nu ska området förnyas och ledordet vid arbetet är "Mer folkliv vid Maren".

När Södertälje kommun beslutade att göra en nysatsning på centrum var området kring Maren – där staden möter vattnet – ett av de prioriterade arbetena.

**KANAL
ÅRET
2019**

Ulf Westman, projektledare för Kanalåret 2019, ser fram emot firandet av kanalen.

Ett av målen med arbetet är att göra Marenområdet, som idag begränsas av en omfattande fartygstrafik, mer tillgängligt för invånare och besökare. Staden ska vändas mer mot vattnet så att Södertäljes tillgångar som vattennära stad kommer mer till sin rätt.

För ungefär hundra år sedan, innan den senaste kanalombyggnationen, var inre och yttre Maren en del av kanalen. Den del som idag kallas för "Blindtarmen" är en av få rester av den ursprungliga kanalsträckningen.

Det politiska målet är att småbåtar ska kunna komma in i inre Maren. Med dagens Slussbro är detta inte möjligt men kommunen kommer att undersöka om detta är möjligt med en ny bro.

Förutom att småbåtar ska komma in i Maren ska även Marenplan byggas om, liksom kajerna och bryggorna så att de blir mer attraktiva och tillgängliga. Detta ska tillsammans skapa ett större folkliv vid Maren. Även Slussholmen kommer att bli en trevligare plats att vistas på, efter att Sjöfartsverket har slutfört arbetet med Slussen.

Tanken är också att området kring Gästhamnen ska förändras, bland annat genom att gästhamnens byggnader i framtiden ska ligga närmare stadskärnan. ■

Flexibilitet i nya affärslokaler

Moraberg Park är **en bostadsrättsförening för företagare** och det finns en stor efterfrågan på lokaler som företagen äger själva. Den 20 september 2017 gick säljstarten i Morabergs industriområden och nu i december ett år senare, flyttar de första företagen in.

– Intresset har varit stort och det mesta är sålt, berättar Maria Styf Borowiec, marknadschef på Nordblick som är fastighetsbolaget bakom satsningen.

✂ **Allt fler företag** vill äga sina egna lokaler och det bekräftas av den framgångsrika

NÄRINGSLIV försäljning av industri- och handelslokaler i Moraberg Park. Föreningen har 41 enheter fördelade på två hus. Storleken varierar från 140 till 235 kvadratmeter och är anpassade efter företagets behov.

– Köparna har varit med och bestämt

Illustration: Nordblick



utformningen själva. Det är en styrka att lokalerna inte är anpassade till en speciell verksamhet och det ger mer flexibiliteten. De är även lätta att bygga ut, skala ner eller anpassas för nya verksamheter, säger Maria Styf Borowiec

Att försäljningen av lokaler har gått bra, beror på att i längden är det billigare att äga än att hyra menar Maria.

– Företagaren sitter inte fast i långa hyresavtal och förhoppningsvis följer lokalen med marknadsvärdet och då är det en investering för köparen, säger hon.

Det är en bredd av branscher som nu etablerar sig i Mora Park. Det är allt från byggföretag till webbhandlare som

Moraberg är attraktivt då det har ett bra läge med bra infrastruktur.

behöver lageryta.

– Vi har också dom som investerar i lokaler för att själva hyra ut, säger Maria. Det tycker hon är bra eftersom det ger företag som inte har förutsättningarna att köpa, möjligheten att etablera sig där och det skapar mervärden för alla. Fler aktörer ger fler kontakter och fler affärsmöjligheter.

Läget i Moraberg är en annan orsak till att många företag vill finnas där.

– Det finns en bra infrastruktur, det är lätt att ta sig in från E4 och E20 och det är nära till handel och stormarknader, säger Maria och avslutar:

– Södertälje är en expansiv kommun i Stockholmsregionen och det har varit viktigt för oss att tidigt vara med i utvecklingen. ■

NU LYFTER VI HANDELN I CENTRUM!

PARKERINGSBONUS - ETT WIN-WIN-KONCEPT!

Fri parkering är en konkurrensfördel för externa köpcentrum. Fri parkering i city skulle leda till att parkeringsplatserna skulle upptas av boende och arbetande, och inte tillföra handeln några kunder, utan tvärtom skapa en brist på parkeringsplatser.

VAD ÄR PARKERINGSBONUS?

Det införs en Parkeringsbonus efter årsskiftet (2019-01-01) som bygger på att handel och övrig besöksnäring ger parkeringspengar tillbaka till de kunder som handlar i centrum. I samverkan med Centrumföreningen, fastighetsägarna och näringsidkarna.

HUR GÅR DET TILL?

Praktiskt går det till som så att parkeringsautomaten i garaget lämnar ifrån sig en tvådelad biljett, den ena läggs i rutan och den andra tas med. Kunden måste handla för minst 200 kr hos en ansluten verksamhet för att få tillbaka 20 kr, vilket motsvarar ca 1 timmes parkering.

Om kunden handlar i flera verksamheter så kan den tjäna in sin parkeringsavgift - **fri parkering!**

SÅ HÄR FÅR DU P-BONUS



TILLSAMMANS KAN VI FÖRÄNDRA ATTITYDEN TILL PARKERING I CENTRUM!

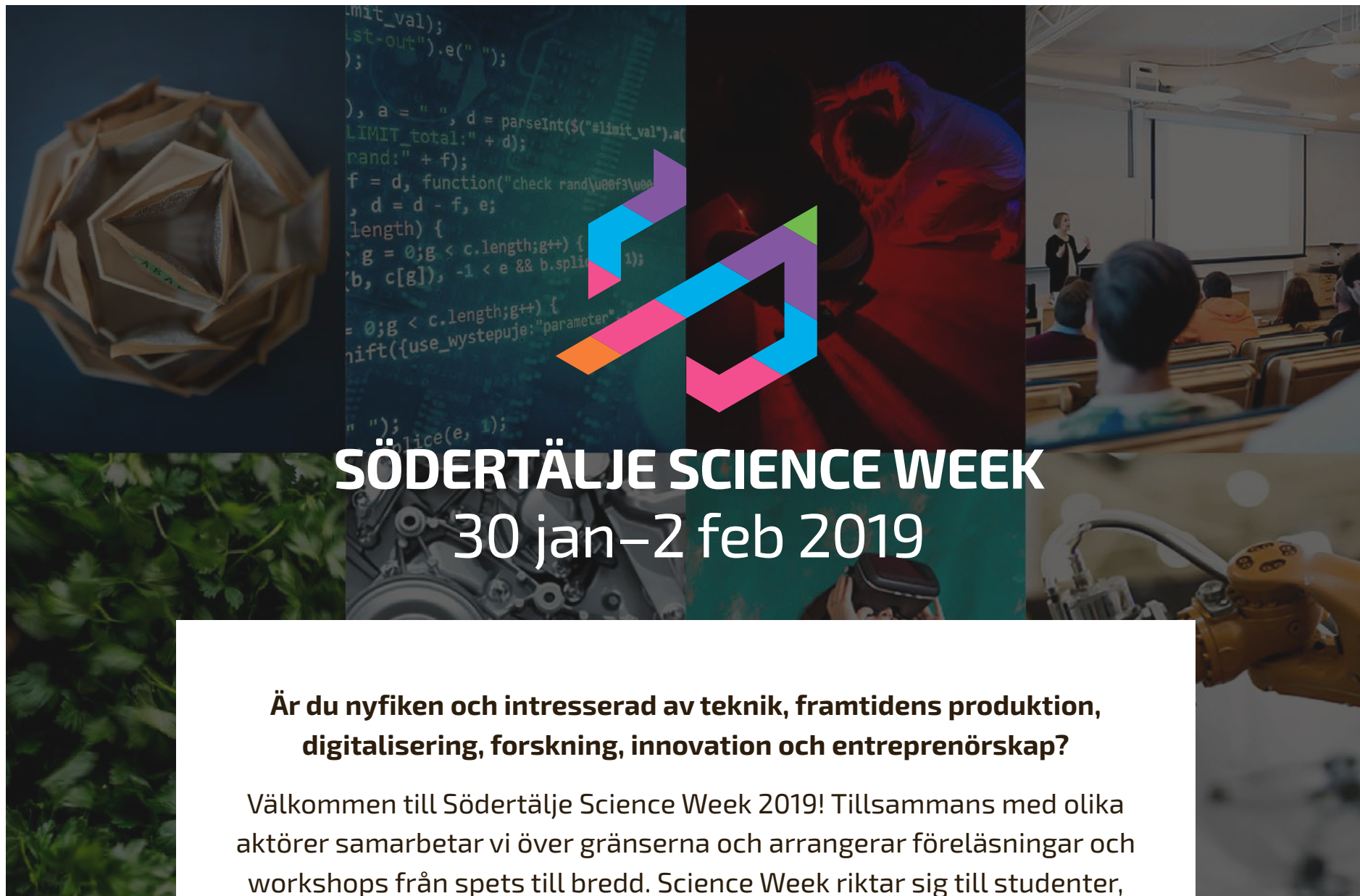


SÖDERTÄLJE CENTRUM

Södertälje Centrumförening
sodertaljecentrum.com

Sodertaljecentrum

Södertälje Centrum



SÖDERTÄLJE SCIENCE WEEK

30 jan–2 feb 2019

Är du nyfiken och intresserad av teknik, framtidens produktion, digitalisering, forskning, innovation och entreprenörskap?

Välkommen till Södertälje Science Week 2019! Tillsammans med olika aktörer samarbetar vi över gränserna och arrangerar föreläsningar och workshops från spets till bredd. Science Week riktar sig till studenter, elever, företag, forskare, tjänstemän, politiker och allmänhet.

Alla är välkomna! Se programmet på scienceweek.se

Följ oss gärna på [Facebook.com/sodertaljescienceweek](https://www.facebook.com/sodertaljescienceweek)



SÖDERTÄLJE
SCIENCE
PARK

södertälje

