

Kommunicera med bilder

RIKTLINJER FÖR BILDKOMMUNIKATION INOM SÖDERTÄLJE KOMMUN • 2014



Inledning

Tillsammans med logotyp, färger, typografi och grafiskt element är det fotografiska bildmaneret en av de centrala byggstenarna i Södertälje kommuns grafiska profil. Södertälje är unikt. Det ska synas i de bilder kommunen använder.

Kommunens bildmaterial ska användas i digitala och tryckta kanaler när vi berättar om och marknadsför Södertälje. Bilderna ska användas i olika sammanhang där kommunens verksamheter presenteras.

Genom att använda bilder och illustrationer i kommunikationen ges möjligheter att inte bara föra fram ett budskap, utan också att förmedla en känsla för kommunen. De bilder som Södertälje kommun använder i sin kommunikation ska anknyta till och förstärka kommunens gemensamma huvudbudskap och värdegrund.



Bildmanér

Bilderna ska gestalta människor i Södertäljemiljö och ur medborgarens perspektiv.

Södertälje kommuns bilder ska vara autentiska, inte manipulerade. Ljussättningen ska upplevas äkta, inte studiosatt. Det är tillåtet att arbeta med kort eller långt skärpedjup och udda vinklar. Undvik effektsökeri i form av för suddade bilder, fotomontage eller förvrängning.

Bilden kan ha flera olika bildcentra för att visa öppenhet och flexibilitet. Bilderna kan vara tagna på större avstånd, beskriva mångfald och pluralism.

Uttryck

Det dokumentära uttrycket ska vara dominerande. Södertälje kommun försöker inte försköna situationer eller bekräfta en stereotyp. De bilder vi visar ska vara färgstarka, kontrastrika och intensiva. Undvik alla former av stylade modeller och konstlade poser.

Södertälje kommuns bilduttryck hämtar inspiration från den dokumentära bilden med utsnitt eller ögonblick ur vardagen. Vi vill förmedla en känsla av närvaro och

trovärdighet genom att i första hand avbilda personer i en aktivitet, där det vardagligt oväntade i till exempel blicken, gesten eller kompositionen gärna får förstärka uttrycket. Bilden bör i minsta möjliga mån arrangeras för att fånga den dokumentära känslan. I motivet söker vi färgstyrka och/eller starka färger i detaljer.

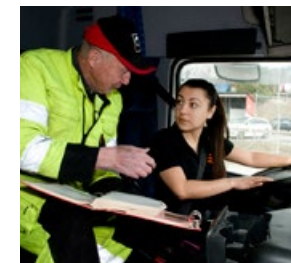
Bilden kan vara både detaljerat innehållsrik och avskalad. Utgångspunkten är att ge en genuin känsla av ett särskilt motiv. Bilden ska i första hand visa personer i olika situationer, aktiviteter eller händelser, men även ting som berättar en historia kan väljas.

Färgställning

Färgbilden är gärna mättad med starka färger och hög kontrast för att förmedla intensitet. Den svartvita bilden har även den en mättad ton och hög kontrast.

Porträttbilder

Porträttbilder får ha kort skärpedjup. Används porträttet i större format i ett mer profilerande syfte söker vi det dokumentära uttrycket där motivet gärna får ta plats i en personlig händelse/aktivitet.



Konkreta anvisningar

Våra bilder ska spegla den mångfald som präglar Södertälje. Vi ska sträva efter att

- bilderna återger Södertäljes färgrikedom, liv och rörelse
- fånga kontrasternas Södertälje
- personer av alla åldrar förekommer på bild
- visa människor i olika situationer och förmedla värme, aktivitet och interaktivitet
- lika många män som kvinnor förekommer på bild
- skildra olika köns- och genusuttryck liksom hbt-personer
- antalet personer med utländsk bakgrund ungefärligt återspeglar befolkningssammansättningen
- medvetet skildra vardagen för människor som lever med olika typer av funktionsnedsättningar.

Personer och objekt

Personerna, både äldre och unga människor, på bilderna har olika etnisk bakgrund och kön.

Ta gärna ett antal bilder på "objekt" som skapar och antyder hemtrevnad, livfullhet m.m, men i en miljö som inte traditionellt förknippas med dem.

Motiv

- människor (med fokus på medborgaren och besökaren)
- miljö (med fokus hela kommunen)
- verksamhet (med fokus på människan och miljö kopplat till verksamhet)
- oväntade möten mellan människor och miljöer

Bilden bör gestalta

- centrala inslag i kommunens verksamhet
- motiv från en medborgares perspektiv
- kontrasternas Södertälje
- miljöer som visualiserar människors liv i Södertälje.

OBS! Södertälje kommun tillåter inte att anställda använder bilder från ClipArt i tjänsten.



Fler exempel på bilder finner du på följande sidor.











Kontakt

Kommunikationsenheten
Telefon: 08-523 010 00
E-post: info@sodertalje.se
www.sodertalje.se