

Riktlinjer för kommunikation

SÖDERTÄLJE CITY – I SAMVERKAN • JAN 2016



TILLSAMMANS UTVECKLAR VI SÖDERTÄLJE CITY



En stad ska ha en riktig stadskärna. Ett rejält centrum. Det har Södertälje. Vårt centrum är ett av de bästa i klassen och har allt vi behöver. Vi kan vara stolta över vår stadskärna. Där kan vi handla, äta, roa oss, lyssna på konserter, njuta av fina vyer eller bara strosa omkring. Centrum är och ska vara en plats där vi trivs och där vi vill vara. Men den kan bli bättre – vissa platser behöver ett rejält lyft. För att göra en bra stadskärna ännu bättre har vi startat projektet Södertälje city – i samverkan. Centrumföreningen, fastighetsägarna och kommunen har bestämt sig för att gemensamt utveckla stadskärnan.

Våra långsiktiga mål är att fler ska flytta hit, fler företagare ska etablera sig, fler ska studera här, fler ska besöka oss och fler ska göra sina vardagsinköp, men även välja Södertälje för lördagshoppingen och fikapausen.

Ett delmål på vägen är att vi 2018 ska utses till Årets stadskärna – ett kvitto på att vi är på rätt väg.

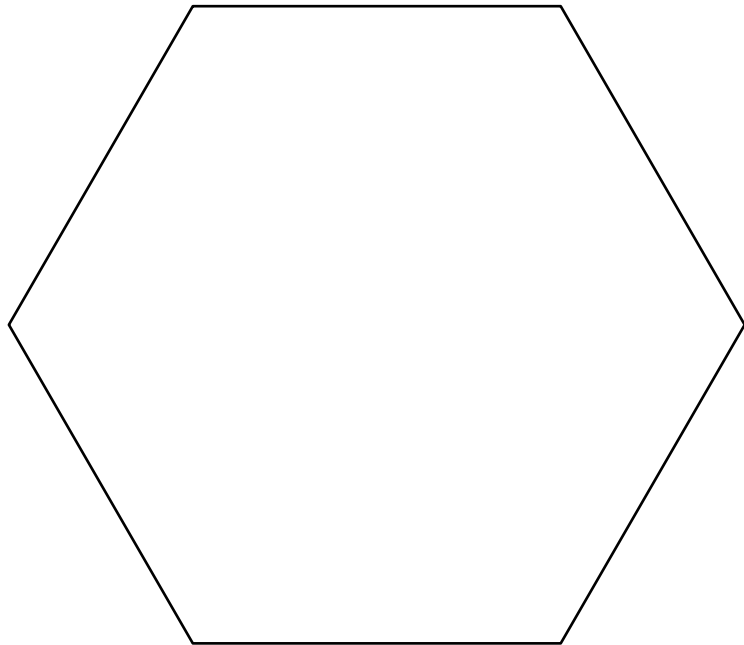
I denna skrift presenterar vi med några exempel hur kommunikationen kring projektet ska utformas. För mer information, kontakta kommunikationsavdelningen, info@sodertalje.se

Grafiskt element

Det grafiska elementet, hexagonmönstret, är en visuell och sammanhållande signal som visar att det som kommuniceras rör Södertälje city – i samverkan.

Hexagonerna illustrerar samhällsutveckling och samarbete, inte minst genom kopplingen till bisamhälle/bikupa.

Hexagonmönstret kan användas på många olika sätt och i olika sammansättningar. De kan bestå av färger, inmonterade bilder, konturer eller en kombination av dessa.



Grundform, hexagon



Olika kombinationer av hexagonerna

Färger

Färgpaletten bygger på fyra färger som alla representerar olika delar av projektet. I övergripande kommunikation kan samtliga färger användas. Vid enskilda projekt bör den färg som representerar just det området dominera. Om det enskilda projektet omfattar fler än ett område kan samtliga aktuella färger användas. Det är också tillåtet att använda färgerna i olika toner/färgstyrkor.

STADENS LIV OCH INNEHÅLL

PMS260 C/U
CMYK... 70/100/40/0
RGB 97/45/96
Webb 612d60

FÖRNYELSE I STADSKÄRNAN

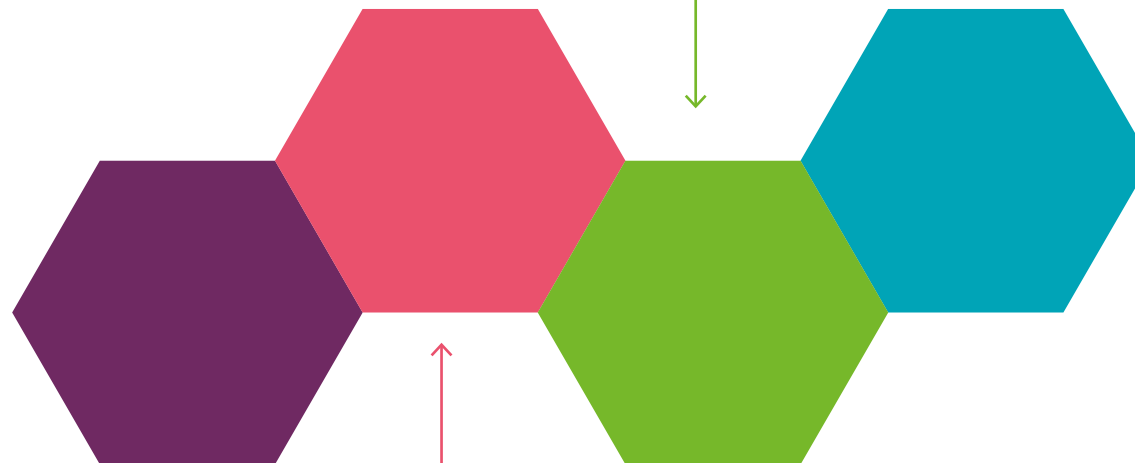
PMS191 C/U
CMYK 0/80/40/0
RGB 204/82/107
Webb cc526b

FÖRNYELSE AV SLUSSHOLMEN OCH KANALEN

PMS368 C/U
CMYK60/0/100/0
RGB 140/182/60
Webb 8cb63c

STADENS HÅLLBARA KOMMUNIKATIONER

PMS 3125 C/U
CMYK 90/0/30/0
RGB 49/163/181
Webb 31a3b5



Tillämpning – informationsklossar i stadsmiljö



Informationsbärande "klossar" som placeras där åtgärder är på gång eller utförs.

Tillämpning – enskilt projekt



Broschyr/folder



Informationskloss i stadsmiljö

Övrig tillämpning



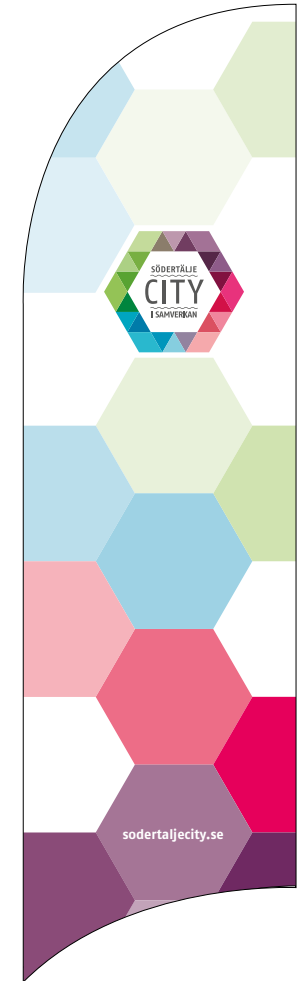
Takhängda skyltar



Webbannons




Sittgrupp för spontana möten



Informationsflagga för event där Södertälje city i samverkan medverkar.

Övrig tillämpning (forts)

PRESSINBJUDAN / PRESSMEDDELANDE
Ange datum



Huvudrubrik
Skriv gärna en inledande ingress som snabbt och enkelt sammanfattar innehållet.

Rubrik 2
Brödtext/Normal

För mer information
Namn och titel
Företag/förening
Telefon

Tillsammans utvecklar vi Södertälje city.
Ange de berörda aktörernas namn här

sodertaljecity.se 1 (1)

Pressinbjudan/pressmeddelande vid samarbeten i city.



Presentationsmall, Powerpoint



Informationsskylt/byggskylt vid samarbeten i city