



SÖDERTÄLJE KOMMUN Kommunstyrelsen	
2015 -11- 04	
Dnr	Rnr

1 (2)  
KS 2015/127

**TJÄNSTESKRIVELSE**

2015-11-04

Kommunstyrelsens kontor

Kommunstyrelsen

## **Ny avtalsperiod för Stockholm Business Alliance**

Dnr: KS15/333

### **Sammanfattning av ärendet**

Stockholm Business Alliance är ett partnerskap med 53 kommuner från Stockholmsområdet och Mälardalen som tillsammans arbetar för att utveckla Stockholmsregionen. Fokus ligger på att attrahera utländska investeringar till regionen. Insatserna riktas i första hand till ett antal utvalda branscher: IT och telekom, läkemedel-, bio- och medicinteknik, miljöteknik, automation och robotik, besöksnäring, finansiella tjänster, logistik samt metaller och gruvdrift. De olika aktiviteterna samordnas genom ett särskilt bolag, Stockholm Business Region AB.

Aktiviteter som stärker regionens attraktionskraft gynnar även Södertälje kommun. Vi har sedan tidigare avtal med Stockholm Business Alliance, men det nuvarande avtalet löper ut i och med 2015. Förvaltningen föreslår att avtalet gällande Stockholm Business Alliance förlängs till och med 2020 i enlighet med bilagt förslag till avtal. Kostnaden är densamma som i nuvarande avtal, det vill säga en årlig avgift motsvarande 4 kronor per invånare räknat per den 31 januari respektive år.

### **Ekonomiska konsekvenser och finansiering**

Kostnaden för deltagande i Stockholm Business Alliance, 4 kronor per invånare och år, är oförändrad och innebär enligt befolkningsprognosen för kommande årsskifte en kostnad på ca 375 tkr. Finansieringen har tidigare skett inom kommunstyrelsens kontors kommunbidrag och det föreslagna kommunbidraget för 2016 inrymmer också medel för denna kostnad.

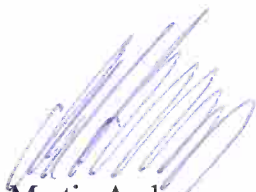
### **Beslutsunderlag**

Kommunstyrelsens kontors tjänsteskrivelse den 4 november 2015

Förslag till avtal om Stockholm Business Alliance

### **Kommunstyrelsens kontors förslag till kommunstyrelsen:**

1. Avtalet med Stockholm Business Region AB gällande Stockholm Business Alliance för perioden 2016-2020 godkänns.
2. Finansieringen av den årliga avgiften för avtalet sker inom kommunstyrelsens kontors anslag.



Martin Andrae  
Stadsdirektör



Karin Voltaire  
Näringslivschef

Handläggare: Ola Schön  
Kanslichef  
Stadskansliet  
Telefon (direkt): 08-523 019 29  
E-post: [ola.schon@sodertalje.se](mailto:ola.schon@sodertalje.se)

### **Beslutet skickas till**

Stockholm Business Region AB  
Näringslivschefen  
Akten

# Stockholm Business Alliance

## Avtal om Näringslivspolitiskt samarbete i Stockholmsregionen

### § 1. Tillväxt genom ökad attraktionskraft

Storstadsregioner har under de senaste 40 åren fått en växande betydelse i ekonomin. De utgör noder i globala nätverk för kunskapsproduktion, affärsutveckling och kontaktintensiva aktiviteter, samspel mellan företagsenheter i multinationella koncerner och beslut om import- och exportflöden. Storstadsregioners ställning är viktiga för länders förmåga att attrahera, utveckla och behålla ekonomisk aktivitet – i synnerhet kunskapsintensiv verksamhet – inom dess gränser. Huvudsyftet med samarbetet Stockholm Business Alliance är att fortsätta driva tillväxt.

Undertecknande kommun avser att i form av det långsiktiga partnerskapet Stockholm Business Alliance samarbeta för att främja tillväxt lokalt och regionalt inom det geografiska området Stockholmsregionen, genom att öka attraktionskraften för människor, företag och kapital. Partnerskapet förutsätter ett ömsesidigt ansvarstagande.

Visionen är att Stockholmsregionen skall vara Europas ledande, hållbara tillväxtregion.

Partnerskapet marknadsför sig internationellt under varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia.

### § 2. Samordning genom Stockholm Business Region

Som ett led i partnerskapet Stockholm Business Alliance samordnas arbetet genom det av Stockholms kommun ägda Stockholm Business Region AB (nedan kallat SBR).

Uppdraget ska utföras i enlighet med detta avtal och den årliga verksamhetsplanen (VP).

### § 3. Innehåll i samarbetet

Under perioden drivs de tre huvudsakliga områdena:

- Investeringsfrämjande**
- Näringslivsservice**
- Internationell marknadsföring**

Strategisk inriktning och aktiviteter för varje område bestäms för varje år i VP. Framtagandet av VP förutsätter ett gemensamt ansvarstagande där kommuner och SBR tillsammans arbetar fram ett förslag. Beslut tas av kommunstyrelseordföranden vid ett årligt möte under hösten.

### **Investeringsfrämjande**

Strategin för partnerskapet är att fokuserat satsa på de branscher där Stockholmsregionen internationellt ligger i yttersta framkant. Generellt går teknikinnehållet igenom i alla branscher vi arbetar med och här har vår region kommit långt. Inom Life Science (läkemedel-, bio och medicinteknik), ICT (informations- och kommunikationsteknologi) och Cleantech (miljöteknik) är Stockholmsregionen mycket framgångsrik varför dessa särskilt lyfts fram i den internationella marknadsföringen.

Regionen har därutöver särskilda förutsättningar inom andra områden som ska bevakas och lyftas fram. Dessa områden är Automation, Bygg, Besöksnäring, Logistik och Gruv och metall. För att partnerskapet ska bearbeta rätt områden görs en återkommande omvärldsanalys under avtalsperioden. I och med att vi följer utvecklingen kan detta medföra att det kan uppstå nya branscher och nya kombinationer att arbeta med. Av stor vikt för regionen är den internationella flygtillgängligheten via Arlanda.

En del av det investeringsfrämjande arbetet innebär att följa upp och ägna uppmärksamhet åt behoven hos de utlandsägda företagen. Detta är en betydelsefull grupp då ca 70 % av återinvesteringarna i regionen sker i just utlandsägda bolag. SBR ger stöd och verktyg till det lokala arbetet i kommunerna.

### **Näringslivsservice**

Servicemätningen ska genomföras årligen, vilket är i linje med Sveriges Kommuner och Landstings ambitioner för mätningen Insikt. Kommuner ska beakta resultatet från servicemätningen och sätta upp realistiska mål och aktiviteter för att öka kundnöjdheten. Följande fem myndighetsområden mäts: brandtillsyn, miljötillsyn, bygglov, markupplåtelse och serveringstillstånd.

SBR har huvudansvaret för omvärldsbevakning och att sprida adekvata analyser och rapporter inom partnerskapet. Det åligger varje kommun att följa SBA-webben och delta på de konferenser och aktiviteter som arrangeras.

### **Internationell marknadsföring**

SBR använder vid internationell marknadsföring av Stockholmsregionen det gemensamma varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia. Kommunen förbinder sig att alltid använda varumärket vid internationell marknadsföring.

Partnerskapet ska under avtalsperioden även arbeta med att attrahera internationella talanger att flytta till regionen.

## **§ 4. Styrgrupp**

Till stöd för det arbete som bedrivs av SBR enligt avtal med partnerkommunerna finns en

styrgrupp. Denna består av stadsdirektören i Stockholm (ordf) samt fyra kommunchefer från kommuner i Stockholms län (utses inom Kommunförbundet Stockholms Län) samt kommuncheferna i Eskilstuna, Gävle, Uppsala, Västerås och Örebro. Denna styrgrupp sammanträder minst fyra gånger per år.

### **§ 5. Finansiering**

För att finansiera den samordnade verksamheten bidrar varje kommun med fyra kronor per invånare i kommunen, per den 1 januari varje år, med 2016 som första år. SBR skickar ut faktura där summan baseras på invånarantalet i kommunen per den 1 januari.

Stockholms stad bidrar med 7,5 miljoner årligen.

### **§ 6. Avtalsperiod**

Avtalsperioden är 1 januari 2016- 31 december 2020. Om fler än två tredjedelar av kommunerna säger upp avtalet upphör avtalet automatiskt att gälla för samtliga kommuner med uppsägningstiden om ett år. Om partnerskapet ska förlängas efter 2020 förätter det att ett nytt avtal tecknas av kommunerna. Nya kommuner som ej tecknat avtal under 2015 kan ansluta senare under förutsättning av beslut på det årliga kommunstyrelseordförande mötet.

### **§ 7. Utvärdering av partnerskapet**

SBR mäter kontinuerligt under året investeringar (antal, kvalité, bransch samt andra relevanta måttal) och NKI-arbetets olika parametrar såsom handlingsplaner, serviceseminarier och resultat. Under år 2019 ska en utvärdering av SBA-samarbetet under avtalsperioden göras av en utomstående konsult.

### **§8. Tvist**

Om tvist uppstår inom ramen för detta avtal skall den i första hand lösas av parterna. I andra hand skall tvist hänskjutas till allmän domstol på SBR:s hemort för avgörande enligt svensk rätt.

Detta avtal upprättas i två exemplar, av vilka vardera parten har tagit sitt.

Stockholm den / 2015 \_\_\_\_\_ den / 2015

För Stockholm Business Region AB För \_\_\_\_\_ kommun

-----  
Karin Wanngård

Finansborgarråd/Ordförande SBR

\_\_\_\_\_  
Kommunstyrelsens ordförande

---

Olle Zetterberg

Kommunchef

Verkställande direktör SBR