



13
KS 2017 0127

TJÄNSTESKRIVELSE

2017-01-16

Kommunstyrelsens kontor

Sammanställning av 2016 års arbete med handlingsplanen "Utvecklingskraft i Södertälje"

Dnr: KS 17/20

Sammanfattning av ärendet

Handlingsplan baserad på näringslivsstrategin "Utvecklingskraft i Södertälje" antogs den 1 april 2016. Handlingsplanen bygger på de mål och strategiska fokusområden som näringslivsstrategin innehåller. Den innehåller beskrivning av tillvägagångssätt, arbetsformer, tidplan, insatsområden och aktiviteter.

Arbetet och de genomförda aktiviteterna i denna handlingsplan sammanställs årligen av handlingsplanens processledare.

Sammanställningen beskriver på ett övergripande sätt genomförandeorganisationens arbete, genom att redogöra för genomförda aktiviteter 2016, med uppföljning av aktiviteter samt rekommendationer för viss justering av arbetsformerna med fokusområden.

Beslutsunderlag

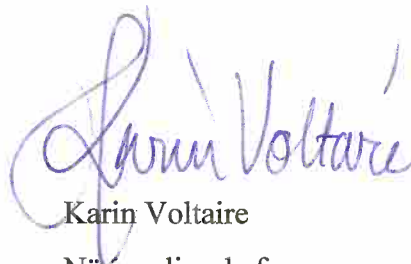
Kommunstyrelsens kontors tjänsteskrivelse den 16 januari 2017 med PM Sammanställning handlingsplan "Utvecklingskraft i Södertälje".

Kommunförvaltningens förslag till kommunstyrelsen:

1. Kommunstyrelsen godkänner informationen i sammanställningen av handlingsplanarbetet 2016.
2. Kommunstyrelsen godkänner förändring enligt styrgruppens rekommendation att slå samman de tre fokusområdena Företagsklimat, Etablering och Service & Bemötande i ett nytt fokusområde kallat Företagsklimat.



Rickard Sundbom
Stadsdirektör



Karin Voltaire
Näringslivschef

Handläggare: Karin Voltaire
Näringslivschef
Destination Södertälje
Telefon (direkt): 08-523 047 33
E-post: karin.voltaire@sodertalje.se

Beslutet skickas till

Karin Voltaire
Akten



Sammanställning | 2017-01-16

Sammanställning handlingsplan

"Utvecklingskraft i Södertälje"

Sammanställning av handlingsplansarbetet under 2016 samt redogörelse för de genomförda och planerade aktiviteter som beslutats.

Erik Uddén
Näringslivsstrateg & Processledare
Destination Södertälje
Telefon (direkt): 08-523 030 38
E-post: erik.udden@sodertalje.se

Innehållsförteckning

1. Bakgrund	3
1.1 Sammanställningens syfte	3
1.2 Uppdraget handlingsplan "Utvecklingskraft i Södertälje"	3
1.3 Huvudprocess för handlingsplanen	4
2. Genomförande	4
2.1 Arbetsmodell (som beskriven i Handlingsplanen)	4
2.2 Genomförandeprocess	5
3. Uppföljning	6
3.1 Sammanställningens struktur	6
3.2 Redovisning av beslutade aktiviteter	6
4. Styrgruppens rekommendation	16
4.1 Arbetet 2016	16
4.2 Rekommendation 2017	16

1. Bakgrund

1.1 Sammanställningens syfte

Processledaren sammanställer årligen alla beslutade aktiviteter som är genomförda till kommunstyrelsen.

Syftet med denna sammanställning är att övergripande beskriva det arbete som gjorts enligt Handlingsplanen Utvecklingskraft i Södertälje och redogöra för genomförda aktiviteter 2016.

Styrgruppens rekommendationer för förvaltning av detta förbättringsarbete framförs också.

1.2 Uppdraget handlingsplan "Utvecklingskraft i Södertälje"

Handlingsplanen utgår huvudsakligen ifrån Södertälje kommuns näringslivsstrategi. Näringslivsstrategin innehåller ett övergripande mål "Utvecklingskraft i Södertälje" med underliggande och mätbara indikerande mål.

För att nå de uppsatta målen har fem strategiska fokusområden med ett antal insatsområden som ska uppnås under strategins period 2016-2022 formulerats.

Varje insatsområde har aktivitetssatts med konkreta aktiviteter, ansvar samt tidplan för att skapa en tydlig överblick med struktur för planering, genomförande och uppföljning.

Handlingsplanen beskriver uppdraget genom tillvägagångssätt, insatsområden och huvudaktiviteter för att uppnå de mål, och för att konkretisera de strategiska fokusområden, som anges i strategin.

Aktivitetserna i handlingsplanen ska också ta också hänsyn till ett antal andra styrande och vägledande dokument som bidragande kontors- och verksamhetsplaner, översiktsplan, varumärkesplattformen för Södertälje samt programmet för framtiden bad, båt och turistort.

1.3 Huvudprocess för handlingsplanen

HUVUDPROCESS



2. Genomförande

2.1 Arbetsmodell (som beskriven i Handlingsplanen)

En styrgrupp bildades, bestående av alla kontorschefer i den kommunala förvaltningen samt avdelningscheferna för Destination Södertälje och Kommunikationsavdelningen. Styrgruppen säkerställer ansvar, kontinuitet i arbetet och genomförandet av handlingsplanen i sin helhet med innehåll, uppföljning och prioriteringar.

Arbetsgrupper (Fokusgrupper) för respektive fokusområde har sammansatts av de relevanta och berörda funktionerna inom olika kontor och enheter.

Fokusområdesansvarig håller ihop arbetet inom fokusområdet, sammankallar arbetsgruppen för identifiering av aktiviteter, ansvar, tid, genomförande, uppföljning och rapporterar resultaten till en processledare.

Processledaren för handlingsplanen säkerställer ett övergripande perspektiv i processen samt ansvarar till styrgruppen för att handlingsplanen är uppdaterad, identifierar avvikelser, stödjer fokusområdesansvariga och fungerar som "brygga" mellan fokusområdesgrupperna.

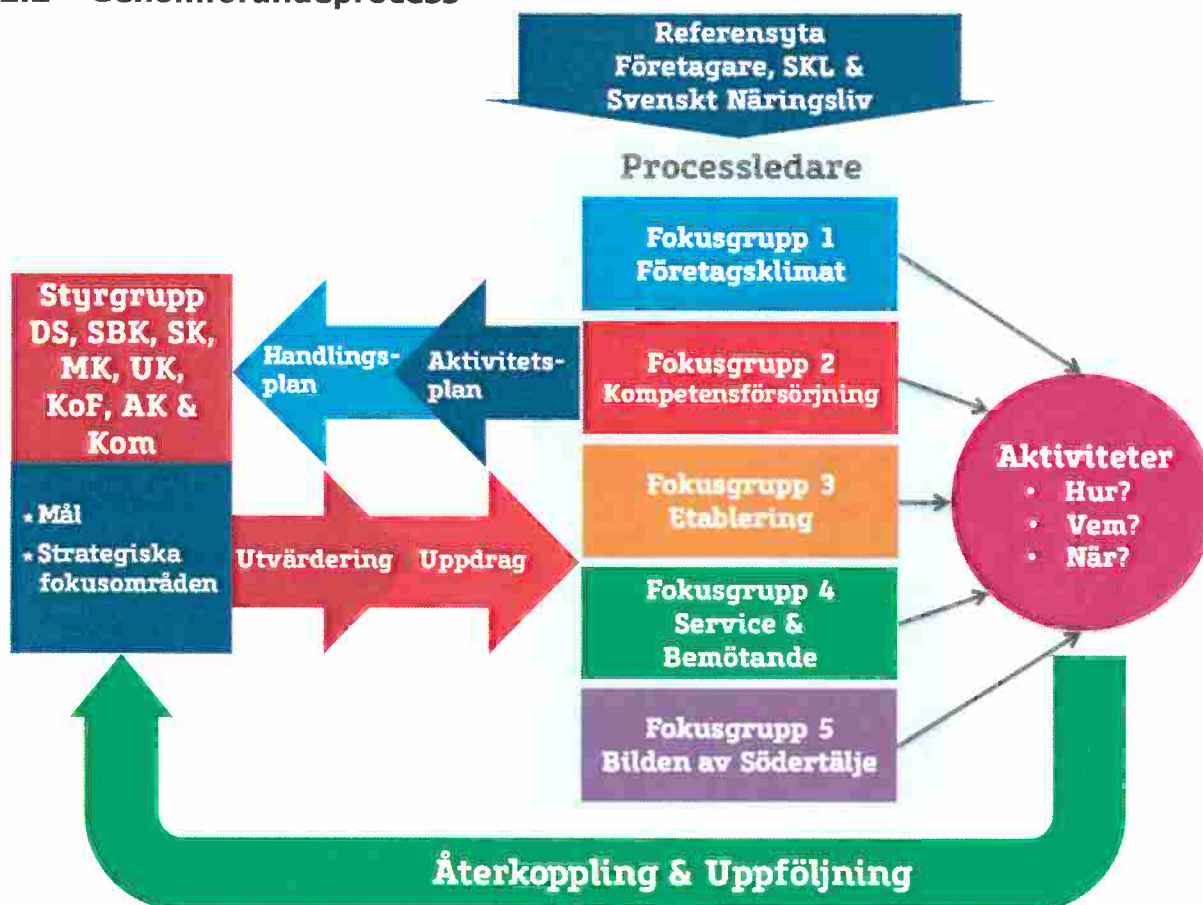
Genom regelbunden avstämning och dialog kring aktiviteter, tidplan samt uppföljningar med såväl referensyta som med företag och näringslivsorganisationer säkerställs transparens och förankring av vad som prioriteras av näringslivet.

Respektive berörda kontors- och enhetschefer ansvarar för det egna kontorets/enhetens deltagande och genomförande av aktiviteter som man ansvarar för eller är delaktigt i att genomföra.

Styrgruppen får regelbundet enligt tidplan rapport och status på aktiviteter av processledaren.

Orsaker till avvikelser följs upp med en kommentar och rekommendation till åtgärd. Styrgruppen fattar beslut och gör prioriteringar för att åtgärda avvikelser.

2.2 Genomförandeprocess



3. Uppföljning

3.1 Sammanställningens struktur

Under framtagandet av handlingsplanen identifierades ett stort antal aktiviteter för att kunna nå fram till ambitionerna i de olika fokusområdenas insatsområden.

För att skapa överblickbarhet redovisas de genomförda aktiviteterna övergripande efter respektive fokusområde och insatsområde i nedstående sammanställning.

3.2 Redovisning av beslutade aktiviteter

Fokusområde 1, Företagsklimat.

Ett företagsklimat som främjar utveckling, innovation och entreprenörskap, där kommunen...

Insatsområde i handlingsplanen:

- *erbjuder mötesplatser och möjlighet till dialog, till företag och andra aktörer för ökad kunskap, samverkan och utveckling.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Åtta gemensamma företagsbesök har genomförts med företrädare för de politiska partierna.
- Ett hundratal företag har besökts av näringslivsenheten.
- Frukostklubben har arrangerats vid sex tillfällen på olika platser i kommunen med 2016 års tema Utvecklingskraft Södertälje.
- Frukostseminarier för företagare har genomförts i kommundelarna under året med olika anpassade teman.
- Södertälje Företagardag genomfördes för tredje året i rad i november, med 126 utställare och ca 2000 besökare.
- Södertäljegalan genomfördes i Södertälje Science Park med ca 300 gäster.
- Kommunen och näringslivet träffas för kunskapsutbyten och dialog kring initiativ och aktuella ämnen i ett antal olika nätverksforum som Näringslivsrådet och en referensgrupp med företagare.
- I ett ”entreprenörsråd” träffas kommunen, andra offentliga aktörer och de i Södertälje verksamma entreprenörsorganisationerna vid sex tillfällen per år för att diskutera och berätta om de insatser som görs för att stärka Södertäljes näringsliv.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *har partners som erbjuder forum för rådgivning, mentorskap och finansieringsinsatser, riktat till företag med tydlig tillväxtpotential.*
- *bidrar till samordnad innovations- och nystartsrådgivning tillsammans med partners.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- En samverkansplan har tagits fram som analyserar vilka behov av insatser & stöd som innovativa och entreprenöriella människor och företag i Södertälje har.
- I samverkansplanen identifieras ett antal entreprenörsorganisationer som kommunen samverkar med och stödjer.
- Ett utökat samarbete mellan Ung Företagsamhet, Utbildningskontoret och Destination Södertälje för att man i Södertäljes gymnasieskolor ska stimulera till entreprenörskap och företagsamhet.
- 2016 fortsatte EUs regionalprojektet MatLust för Stockholms län som drivs av Södertälje kommun genom Destination Södertälje. I projektet har hittills ca 80 företag fått utvecklingsstöd i olika former hittills. En stor del av företagen har Södertäljeanknytning vilket bekräftar livsmedelsnäringens styrka i Södertälje.
- Södertälje Science Park har 2016 omstrukturerats i bolagsform. En verksamhetsledare anställdes i maj 2016 och formerna för den utveckling som ska finnas i Södertälje Science Park är både i framtående och i genomförande.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *genomsyras i hela förvaltningen av en positiv och företagsvänlig attityd.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Det kontorsövergripande arbetet med Näringslivsstrategins handlingsplan är grunden för att skapa en positiv samsyn kring företagande i hela förvaltningen Under året har 5 styrgruppsmöten genomförts för handlingsplanen, liksom ett stort antal fokusgruppsmöten, referensgruppsmöten och avstämningar.
- Destination Södertälje ger 4 gånger årligen ut ett nyhetsbrev med information om vad som är på gång rörande näringslivsarbetet.
- Ett Näringslivsnytt som vänder sig till Södertälje näringsliv med utvalt innehåll för just företagen har under hösten 2016 utarbetats och distribuerats.
- Årligen följs föregående års samlade bokslutsinformation upp för att mäta näringslivets faktiska utveckling och tillväxt. Löpande mäts och jämförs också företagsstarter, konkurser och arbetsmarknadsdata.
- Södertälje kommun mäter och analyserar regelbundet hur nöjda de företag som har haft ett ärende är med den service och bemötande de fått. Förfarandet är enligt den i det offentliga Sverige vedertagna modellen NKI (Nöjdhetsindex).

- Svenskt Näringslivs betyg och ranking för lokalt företagsklimat analyseras för att se trender, underliggande orsaker och göra jämförelser med andra kommuner.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *samverkar med aktörer även utanför Södertälje för att stärka hela regionens utveckling.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Södertäljes unika läge och starka näringsliv gör att det finns stort intresse och lyhördhet bland många olika sorters aktörer, ett antal studiebesök, träffar m.m. har anordnats..
- Södertälje kommun deltar regelbundet i kunskaps- och utvecklingsforum som Stockholm Business Alliance, Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen och Södertörnskommunerna utifrån våra berörda kontor.

Fokusområde 2, Kompetensförsörjning.

God tillgång på arbetskraft med relevant kompetens, där kommunen...

Insatsområde i handlingsplanen:

- *verkar för att tillgängliggöra högre utbildning och forskning med tydlig inriktning mot näringslivets behov.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- 2016 flyttades ansvaret för Yrkeshögskolan till Destination Södertälje. Genom att samla de verksamheter som erbjuder högre utbildning i en och samma enhet. I enheten för högre utbildning ingår nu YH-Södertälje och Campus Telge/Lärcentrum.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *verkar för att kompetens- och utbildningssatsningar mobiliseras kring strategiska branscher.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Kommunen deltar i KTH Leancentrums styrgrupp, Södertäljesatsningens stormöten och det nyligen uppstartade "Helixprojektet".

Insatsområde i handlingsplanen:

- *arbetar aktivt med "matchning" av arbetssökande i Södertälje och företag som söker ny arbetskraft.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Under 2016 har Destination Södertälje tillsammans med Arbetsförmedlingen besökt 16 företag i Södertälje som har haft rekryteringsbehov som de velat få hjälp att tillgodose. Aktiviteten resulterade i ca 30 tillsättningar.
- Socialfondsprojektet MAP2020 startade 2016 med syfte att få ner långtidsarbetslösheten via tre branschspår; vård och omsorg, industriproduktion/teknisk service samt mat och gröna näringar. Det första året har varit framgångsrikt och man har på flera områden överträffat de uppsatta målen.
- Initiativet "Södertälje tillsammans" initierades hösten 2016 med syfte att kompetensförsörja näringslivet och skapa integration. Det är ett initiativ av Arbetsförmedlingen, Södertälje kommun, Företagarna och Centrumföreningen/Södertälje City i Samverkan. Södertälje tillsammans utgår ifrån företagets behov av kompetens och hur en arbetsplatsintroduktion/praktik hos det enskilda företaget behöver gå till. Södertälje tillsammans blir en företagsbank som de olika arbetsmarknadsprojekten (t.ex. MAP2020, etableringssatsningen osv) kommer att kunna nyttja för att nå företagen.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *arbetar aktivt för rätt utbildningsnivå hos Södertäljes invånare, baserat på företagets kompetensbehov.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Under året har branschorganisationerna hos Svenskt Näringsliv träffat Södertäljes studie- och yrkesvägledare och berättat om de behov som finns i näringslivet hos framför allt yrkesutbildade.
- Kultur och fritidskontoret genomför programmeringskurser för yngre barn och ungdomar.
- För att höja utbildningsnivån hos Södertäljes befolkning är genomförs årligen en sommarhögskola i samverkan med Södertörns högskola för högstadiesbarn.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *låter näringslivets kompetensbehov stå som grund för utvecklingen av arbetsplatsförlagd utbildning och praktik.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Marknadsföringen av utbildningar görs med bland annat med gymnasiemässa, annonser för utbildningar hos Campus Telge och YH-Södertälje.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *utvecklar insatser och utbildningar som i hög grad baseras på företagets kompetensbehov, till exempel via branschråd.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Workshops med företag genomförs för att hitta nya utbildningsspår inom Yrkeshögskolan.

Fokusområde 3, Etablering.

Ett aktivt etableringsarbete som är tydligt kopplad till näringslivets förutsättningar, där kommunen...

Insatsområde i handlingsplanen:

- *har en väl fungerande intern etableringsprocess och mottagningsservice.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Ett välbesökt ”öppet hus” kring etablering och markutveckling i Södertälje och Nykvarn har genomförts i oktober 2016
- Södertälje kommun har 2016 ställt ut på Stockholm Business Arena med många besökare i monter och nya kontakter.
- Södertälje kommun deltar i Stockholm Business Alliance s nätverk och aktiviteter utifrån olika kontors ansvarsområden och intressen.
- Information om etableringar presenteras internt på kanalen och externt på Företagsportalen.
- En ny markanvisningspolicy är beslutad.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *säkerställer att näringslivets behov särskilt beaktas vid planering och utveckling av infrastruktur och kommunikationer.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Södertälje kommunen deltar i arbete med RUFS 2050 för att säkerställa Södertäljes infrastrukturbehov.
- Södertälje kommunen är en del av Ostlänken projektet.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *har ett välinventerat kommunalt markinnehav med hög grad av planberedskap.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Kommunens planarbete presenteras på den nya Företagsportalen under sodertalje.se.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *har ett strukturerat samarbete med lokala fastighetsägare.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Ett antal olika nätverk drivs dels utifrån fastighetsägarperspektiv och dels utifrån företagsområden för att proaktivt kunna förutse näringslivets behov och skapa samverkan.
- Genom samarbete med kommersiell aktör synliggörs både lediga lokaler och fastigheter till salu i Södertälje.
- Näringslivets behov av fastighetsutveckling och expansion kartläggs övergripande genom företagsbesök, nätverken som bedrivs enligt ovan och med de kontakter de tar med kommunen.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *verkar för att stads/tätorts/landsbygdsplaneringen skapar goda förutsättningar för lokalisering och etablering.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Utbyggnad av verksamhetsmark sker i enlighet med översiktsplanen.
- De redan planlagda företagsområdena utvecklas kontinuerligt.
- En ny samverkansmodell för samverkan i stadsutvecklingsprojektet Södertälje City i Samverkan är genomförd. Ansvaret för projektet delas med fastighetsägarna och handeln genom den gemensamma samverkansplattformen Centrumförening. En ny verksamhetsledare har rekryterats.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *kopplar arbetsmarknadsinsatser till företag som vill etablera sig eller expandera i Södertälje.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Sker löpande vid de företagsbesök och nätverk som genomförs under både fokusområdet Etablering och Företagsklimat för att kunna tillgodose företagens behov snabbt.

Fokusområde 4, Service & Bemötande.

En enkel, och kundfokuserad myndighetsutövning som möter företagens behov, där kommunen...

Insatsområde i handlingsplanen:

- *kontinuerligt utvecklar och förstärker bemötande, tillgänglighet och kompetens inom de viktigaste myndighetsområdena.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Tillsynsträffar för fastighetsägare och små & medelstora företag har i flera former genomförts 2016.
- Telefon och tider med tillgänglighet för myndighetsutövande enheter är finns på nya sodertalje.se.
- Ett arbete med en referensgrupp av krögare har skapats hos Socialkontorets tillståndsenhet.
- Förtydligande av regler och lagar har genomförts av Miljökontoret 2016.
- En prioriteringsmodell för nya projekt är framtagen inom Sbk.
- Kontaktcenter har fått kontaktpersoner på varje kontor.
- Boverkets projekt – ”En effektivare samhällsbyggnadsprocess” är genomförd.
- En utbildning i projektarbete inom ramen för ”projektorienterat arbetsätt” hos Samhällsbyggnadskontoret.
- Tidigare resultat av förbättringsarbeten för bättre bemötande sker löpande.
- Alla enheter med ärenden som mäts i NKI (se fokusområdet Företagsklimat) har upprättat resultatmål samt ett förbättrings och uppföljnings-arbete.
- NKI Workshops genomförs på berörda kontor för att åstadkomma förbättringar.
- Kontaktcenter har fått utbildning om och tillgång till SBKs ärendehanteringssystem.
- Kontaktcenter inhämtar svar på återkommande frågor i inkommande kommunikation för att kunna ge besked till företagen direkt.
- En förprövningsgrupp för tidig samverkan av etablerings och expansionsärenden har bildats för att underlätta och kvalitetssäkra ärendeprocesser.
- Bygglovsenheten har genomfört en omorganisation genom att skapa geografiskt orienterade projektteam för att förbättra handläggning, service och bemötande.

- *erbjuder en förutsägbar, transparent och samordnad ärendeprocess.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Ett arbete med att förtydliga och förbättra ärendeprocesser pågår och under företagsportalen under sodertalje.se kommer detta bli enklare och tydligare att se.
- Södertälje har ett erfarenhetsutbyte med bland annat Huddinge kommun.
- Ett beslutsforum för gemensamma projekt är skapat hos Samhällsbyggnadskontoret.
- Ett kontinuerligt arbete med att hålla kommunens tjänstegarantier pågår på berörda enheter.
- Två interna och en extern evenemangsgrupper är startade för att samordna och underlätta och skapa bättre möjligheter att vidareutveckla, genomföra och attrahera större och kvalitativa evenemang till Södertälje. En intern styrgrupp, en intern operativ grupp och en extern strategisk grupp "Södertälje evenemang" träffas regelbundet.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *erbjuder lättillgänglig och tydlig webbaserad tillstånd – och etableringsguidning.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Den nya företagsportalen på sodertalje.se har en förbättrad informationsstruktur som utgår ifrån företagarens perspektiv att söka information istället för en struktur som speglar den kommunala organisationen.
- Södertälje kommun deltar i Verksamts nationella satsning på att underlätta och tydliggöra information om ansökanprocessen för tillstånd.
- Det pågår också ett omfattande digitaliseringsprojekt med en handlingsplan i Södertälje kommun. Den innehåller bland annat e-tjänster som kommer att underlätta avsevärt för företagen och göra den kommunala förvaltningen effektivare.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *erbjuder tillgängliga, tydliga och transparenta avgifter.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- I samband med de 2016 genomförda tillsynsträffar och vid tillsynstillfällen har företagen blivit informerade om avgifter, beräkning och betalning.

- Södertälje kommuns miljökontor debiterar efter SKLs rekommendationer och har förenklat debiteringen.
- Socialkontorets tillståndsenhet har implementerat en arbetsmodell där de tydligt förklarar hur avgiften beräknas.
- En översyn av markupplåtelseavgifter för att öka tillgänglighet och tydlighet kommer att genomföras 2017

Fokusområde 5, Bilden av Södertälje.

Aktivt arbete med att stärka bilden av Södertälje, där kommunen...

Insatsområde i handlingsplanen:

- *faciliterar och aktivt använder den varumärkesplattform för Södertälje som utarbetats i samverkan med aktörer i Södertälje.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Under 2016 har varumärkesplattformen presenteras hos ett antal företag/föreningar/organisationer.
- Scania har påbörjat arbetet med att implementera Södertäljes varumärkesplattform i sin verksamhet. En anpassad Södertäljepresentation har tagits fram och används vid bland annat Scantias introduktionsutbildningar.
- I december 2016 bjöds näringsliv och allmänhet in till en varumärkeslunch på Södertäljebyrån. Cirka 60 personer från olika företag, organisationer och föreningar deltog vid lunchen.
- Under 2016 har arbetet med att starta upp ett ambassadörsnätverk bestående av företag, föreningar och organisationer påbörjats.
- Ett samarbete med Telge-koncernen rörande varumärkesplattformen har inletts.
- Varumärkesplattformen har presenterats för samtliga ledningsgrupper i Södertälje kommunen förutom SK och UK, dessa får presentationen i början av 2017.
- Ett samarbete med Södertälje kommuns HR-avdelning har inletts för att hitta sätt för hur varumärkesarbetet kan användas i arbetet med Södertälje kommun som attraktiv arbetsgivare.
- Varumärkesplattformen har presenterats vid höstens samtliga introduktionsdagar för nyanställda.
- Ett samarbete med kommunikationsavdelningen har påbörjats för att se över hur platsvarumärket ska kunna integreras med kommunens eget kommunikationsarbete.
- "Verktygslådan" där aktörer själva kan använda varumärkesplattformen uppdateras kontinuerligt med bland annat en broschyr som lyfter Södertälje som plats tagits fram.
- Södertäljepresentationen har uppdaterats och erbjudande om Södertäljeutbildningar har skickats ut till målgruppsanpassad mejllista.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *kommunicerar, inom och utanför Södertälje, de utvecklingsprojekt, verksamheter och fördelar som gör Södertälje attraktivt för företag att etablera sig och utvecklas i.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Ett samarbete med Länstidningen angående varumärkesannonsering har pågått under 2016
- En informationskampanj i Länstidningen samt Södertäljeposten har genomförts.
- Södertäljebyrån har kontinuerligt annonserat temaveckor och aktiviteter.
- Destination Södertälje har tillsammans med Tom Tits marknadsfört Södertälje på den finska marknaden.
- Pressmeddelanden om Södertälje som plats har skickats ut från Destination Södertälje men också från de större projekten, såsom t.ex. MatLust.
- Ett antal kontor och enheter i Södertälje kommun samarbetar kring trygghetsfrågor med polis och räddningstjänst. Detta samarbete resulterar bland annat i att företagen kan få värdefull kunskap och information.

Insatsområde i handlingsplanen:

- *genomför platsstärkande evenemang och stödjer Södertäljes besöksnäring.*

Sammanställning av genomförda aktiviteter:

- Ett program för att stärka Södertälje som framtidens båt-, bad- och turist-ort har beslutats. I uppdraget ska en plan tas fram för hur Södertälje kommun kan stärka bilden av Södertälje genom ett samordnat informationsarbete med förenings- och näringsliv och verka för att varumärkesstärkande event och arrangemang förläggs till Södertälje.
- Som beskrivet under fokusområdet service och bemötande har två interna och en extern evenemangsgrupp startats under året.
- Under 2016 har ett antal temaveckor genomförts på Södertäljebyrån, ett exempel är "Smaka på Södertälje".
- Södertäljepresentationer har genomförts på flera olika språk på Södertäljebyrån.
- Södertälje kommun samverkar regionalt för att stärka besöksnäringen med Utflyktsvägen, Visit Sweden, Smaka framtiden, Södertörnskommunerna, Föreningen Mälaren, Sörmlandskommunerna och deltar i kommunsamarbetet Södertälje-Nyköping-Oxelösund-Gnesta-Norrköping-Linköping.

4. Styrgruppens rekommendation

4.1 Arbetet 2016

Uppstartsåret för handlingsplanen, vilket är ett bra sätt att beskriva det första arbetsåret med handlingsplanen, inleddes med hög intensitet i januari 2016 i fem fokusområden som tillsammans identifierade över två hundra nya och befintliga aktiviteter vilka ska medverka till att uppnå de mål och ambitioner som näringslivsstrategin har.

Formen med fem arbets-/fokus-områden utifrån näringslivsstrategin var ett mycket bra sätt att snabbt skapa ett stort och kreativt engagemang hos många nyckelpersoner på de olika kontoren i den kommunala förvaltningen, vilket resulterade i en tydlig handlingsplan och ett arbetsdokument med aktiviteter som förbättras och följs upp regelbundet.

4.2 Rekommendation 2017

Fem fokusområden har visat sig delvis skapa överlappning mellan olika fokusområden som behöver samverka i hög utsträckning och ibland för nyckelpersoner att verka i flera fokusområden.

Specifikt tre fokusområden som överlappar varandra i mycket stor utsträckning och försvårar samverkan genom att de är åtskilda är fokusområdena, Företagsklimat, Etablering och Service och bemötande.

- *Därför rekommenderar styrgruppen en sammanslagning av de tre fokusområdena Företagsklimat, Etablering och Service & Bemötande i ett nytt fokusområde kallat Företagsklimat.*
- *Detta innebär att handlingsplanen framöver består av tre fokusområden: Företagsklimat, Kompetensförsörjning och Bilden av Södertälje.*