

2012-05-28  
Promemoria

Dnr  
KS 12/205

Kontor  
Näringslivskontoret

Handläggare  
Johanna Hagman

## Strategi för tillväxt i Södertälje 2020

### *Del 1: Förslag till nytt näringslivsprogram*

Dnr KS 12/205

Sammanfattning.....	2
Inledning.....	3
Tillväxt kräver ett långsiktigt och brett perspektiv.....	3
Ny översiktsplan Framtid Södertälje 2030.....	3
Stora utmaningar med goda förutsättningar.....	3
En av åtta regionala stadskärnor.....	3
Strategiskt läge.....	4
Tredje största arbetsmarknaden i länet.....	4
Öka sysselsättningsgraden.....	5
Minska sårbarheten.....	6
Skapa förutsättningar för utveckling.....	7
Näringslivsprogram.....	7
Långsiktiga mål.....	7
Åtgärder för tillväxt 2020.....	8

## Sammanfattning

Södertälje kommun har goda förutsättningar för tillväxt samtidigt som det finns ett antal utmaningar. Södertälje är en genuint sårbar kommun på grund av två företags höga andel av den totala lönesumman. Södertälje har trots god arbetsmarknad och bra pendlingsmöjligheter en stor utmaning i att öka sysselsättningsgraden. Fram till 2020 kommer ytterligare 3500 personer ut på arbetsmarknaden. Med ambitionen att öka förvärvsintensiteten till länsgenomsnittet så ökar den siffran till 7500 personer. Genom att ge goda förutsättningar för näringslivet, nya etableringar och entreprenörskap skapas tillväxt och fler arbetstillfällen. Det ger en förnyelse av näringslivet i kommunen och en minskad sårbarhet.

Fem åtgärdsområden har identifierats för att skapa förutsättning för utveckling och tillväxt.

- 1 Ökad Marknadsföring av kommunen som attraktiv etablerings- och bostadsort
- 2 Mark- och lokalstrategi för företag
- 3 Tillväxt i små och medelstora företag för fler arbetstillfällen
- 4 Utvecklad service för företagare genom tydliga och effektiva handläggningsprocesser med hjälp av Södertälje Direkt
- 5 Med Campus Telge som grund utveckla ett kunskapscentrum för högre utbildning och forskning samt entreprenörskap och innovation

För att ta tillvara potentialen krävs ett proaktivt och systematiskt arbete som involverar hela kommunen med fokus på processer med medborgaren och företagaren i centrum. Målen är att öka sysselsättningsgraden, skapa fler arbetsställen och förbättra kompetensmatchning och servicen mot näringslivet.

## Inledning

Tillväxtstrategin 2020 utgår ifrån Södertälje kommuns övergripande mål. Den syftar till att skapa en gemensam plattform för att utveckla Södertälje. Strategin ska underlätta och utveckla samverkan, dialog och partnerskap internt i kommunen och berörda kommunala bolag och med aktörer inom privat och offentlig verksamhet i Södertälje samt på regional och nationell nivå. Insatserna ska främja och stärka de kvaliteter som gör att vi vill bo och verka i Södertälje nu och i framtiden. Insatserna utgår ifrån tydliga målsättningar som visar på Södertäljes vilja och ambition för framtiden.

### Tillväxt kräver ett långsiktigt och brett perspektiv

Tillväxt uppstår inte genom kortsiktiga, snabba åtgärder utan kräver ett långsiktigt och brett perspektiv. Näringslivsprogrammet är första delen i *Strategi för tillväxt i Södertälje 2020*. Under hösten presenteras del 2 om *Attraktivt boende och bättre kollektivtrafik* samt del 3 om *Fler i arbete med ökad rörlighet, bättre matchning och kompetensutveckling*. Kommunens mål om ”fler i arbete” och ”attraktivt boende och bättre kollektivtrafik” är centrala områden eftersom det ger människor ett bättre liv och tryggare liv. En positiv utveckling behövs om kommunen ska säkerställa sina möjligheter att förse medborgarna med välfärd även i framtiden. Tillväxt i Södertälje handlar därför om fler i arbete, ett rikt näringsliv, attraktiva bostäder, goda kommunikationer, utbildning med mera.

### Ny översiktsplan Framtid Södertälje 2030

I höst ställs förslaget till kommunens nya översiktsplan *Framtid Södertälje 2030* ut. Beslut i kommunfullmäktige planeras till 2013. I översiktsplanen utvecklar kommunen hur samhällsbyggandet ska fokusera på allt från ökad social sammanhållning till ett starkt näringsliv, utbildning och ekologiskt hållbar bebyggelseutveckling.

## Stora utmaningar med goda förutsättningar

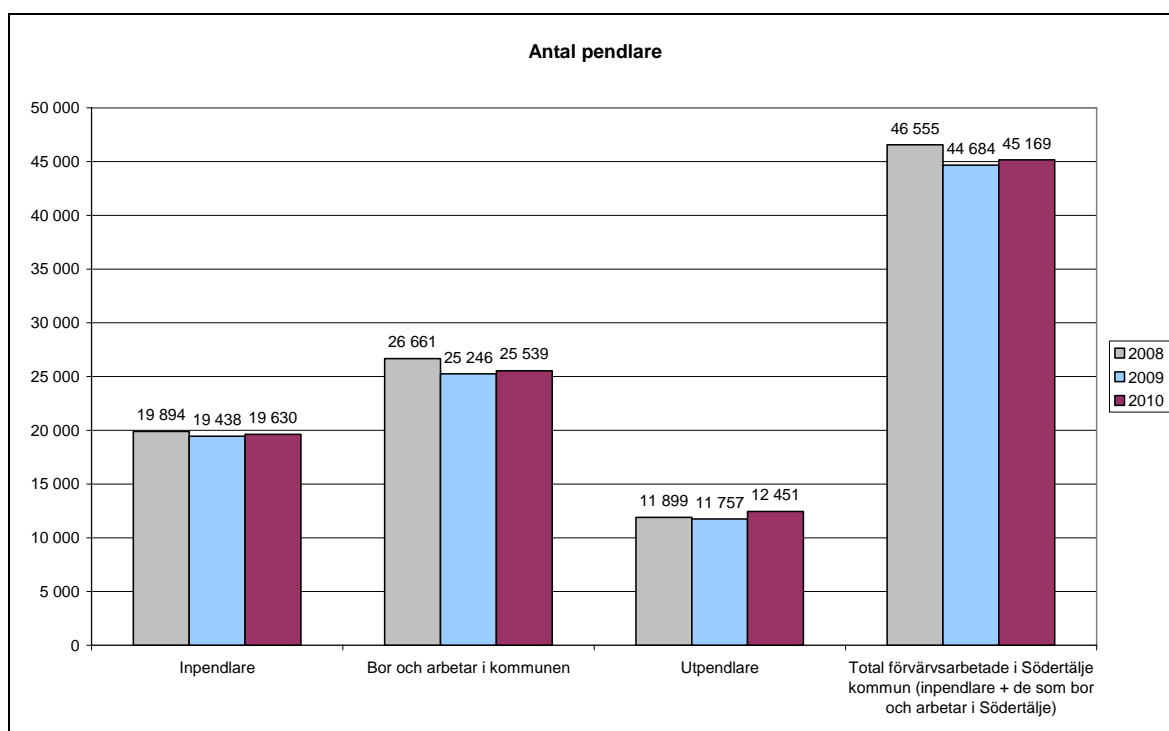
Trots Södertäljes starka arbetsmarknad och rika näringsliv finns flera stora utmaningar som behöver hanteras aktivt så att de många goda förutsättningarna för tillväxt tas tillvara.

### En av åtta regionala stadskärnor

I den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFS) beskrivs regionförstoringen och hur marknaden växer. Regionen är större än Stockholm och allt bättre kommunikationer svetsar samman hela östra Mellansverige. Södertälje är en av åtta utpekade regionala stadskärnorna i Stockholmsregionen med en historisk stadskärna och höga stadskvaliteter i kontakt med Södertälje kanal. Utveckling i de regionala stadskärnorna är viktig då det ger högre effektivitet för tekniska system, höjda lönenivåer och fördelar för företag, bättre tillgång till regional service, kultur, vård och utbildning.

## Strategiskt läge

Södertälje kommun har ett bra strategiskt geografiskt läge. I Södertälje möts två Europavägar E4 och E20, en växande hamn med kombiterminal som är central för näringslivet, västra och östra stambanan, mäljarbanan och det finns tre flygplatser inom en timmes radie. Södertälje är också ”porten in” till Stockholm från Södermanland och Mälardalen. Att Södertälje är en regional kärna understryks av de stora pendlingsströmmarna som går både in till och ut från Södertälje kommun.



Källa: SCB

När Stockholm växer skapas en utträngningseffekt av företag som lokaliserar sig i andra områden där tillgången på mark och lokaler är bättre och prisbilden lägre. Södertälje har därför goda förutsättningar att locka företag att etablera sig och växa i kommunen. Södertälje har närhet till landsbygd, Mälaren och skärgården vilket ytterligare ökar kommunens attraktionskraft för boende, företagande och besöksnäringen.

## Tredje största arbetsmarknaden i länet

Det befintliga näringslivet är vad som upprätthåller kommunens stora arbetsmarknad. Det finns cirka 44000 arbetstillfällen i Södertälje och Södertälje har därmed den tredje största arbetsmarknaden bland kommunerna i Stockholms län. Endast Stockholm och Solna har fler arbetstillfällen inom sina gränser än Södertälje.

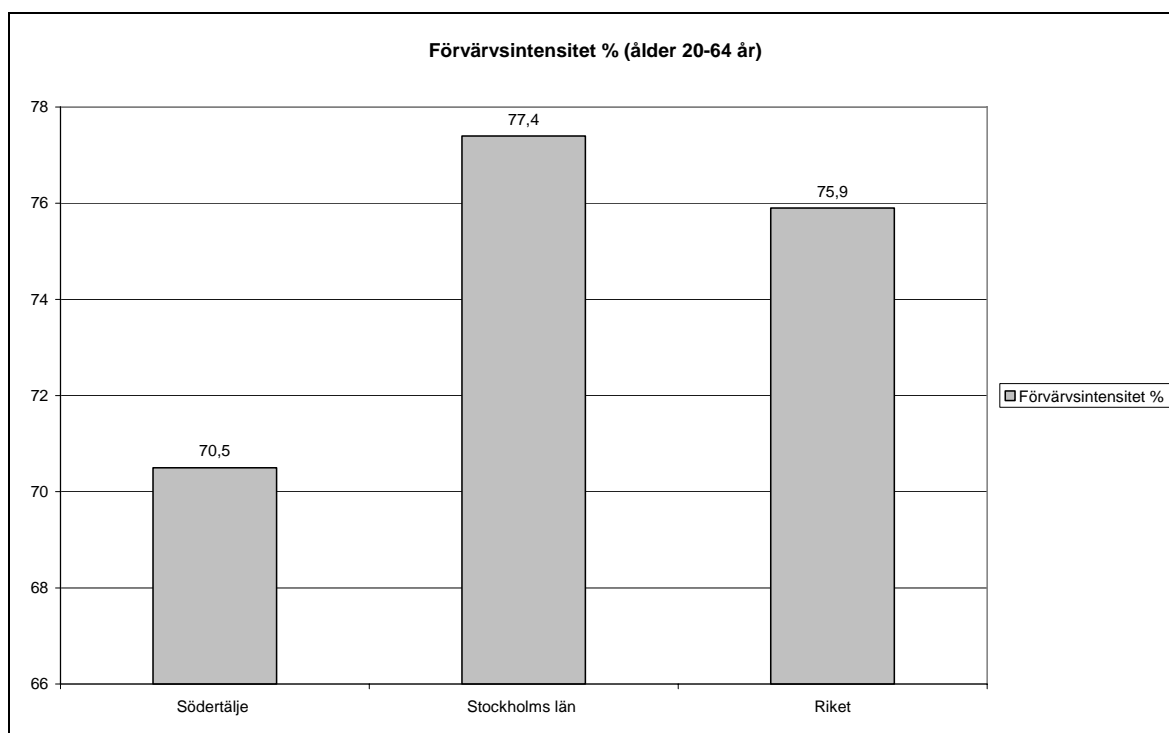
Bransch 1	Storleksklass efter antal anställda						Totalt antal arbetsställen	Antal anställda
	0	1-4	5-9	10-19	20-199	200-		
Avdelning saknas	58	4					62	7
Jordbruk, skogsbruk och fiske	434	30	7	2			473	124
Utvinning av mineral	1	1	1	1			4	20
Tillverkning	189	60	43	14	17	3	326	12168
Försörjning av el, gas, värme och kyla	6				4		10	387
Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering	4	1	2	3	2		12	165
Byggverksamhet	522	354	66	31	25		998	2502
Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	531	301	104	65	37	1	1039	3829
Transport och magasinering	105	81	23	14	16	1	240	1586
Hotell- och restaurangverksamhet	123	136	32	15	10		316	1166
Informations- och kommunikationsverksamhet	235	48	6	4	2	1	296	781
Finans- och försäkringsverksamhet	43	15	4	7	6		75	391
Fastighetsverksamhet	352	75	9	11	5		452	560
Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	712	220	23	12	7	1	975	4034
Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	203	85	19	17	19	4	347	2826
Offentlig förvaltning och försvar; obligatorisk socialförsäkring		3	1	7	17	2	30	1666
Utbildning	141	36	22	45	55		299	3719
Vård och omsorg; sociala tjänster	182	87	63	54	57	2	445	6701
Kultur, nöje och fritid	267	54	10	5	7		343	543
Annan serviceverksamhet	431	129	19	12	5		596	774
<b>Totalt</b>	<b>4539</b>	<b>1720</b>	<b>454</b>	<b>319</b>	<b>291</b>	<b>15</b>	<b>7338</b>	<b>43949</b>

Källa: SCB:s företagsregister (2012-05-07)

De små och medelstora företagen står för mer än hälften av de värden som skapas i näringslivet i Sverige och blir allt viktigare för svensk ekonomi (Tillväxtverket 2011). En fjärdedel av små och medelstora företagen tror på ett ökat antal anställda på tre års sikt i Stockholm län (Tillväxtverket 2011). Södertälje har över 4000 små och medelstora företag och därmed finns en stor potential för tillväxt och att fler arbetstillfällen skapas.

### Öka sysselsättningsgraden

Trots Södertäljes goda arbetsmarknad och goda pendlingsmöjligheter är en av Södertäljes stora utmaningar att öka sysselsättningsgraden. Södertäljes förvärvsintensitet är den näst lägsta i Stockholms län och är lägre än landsgenomsnittet.



Källa: SCB, Förvärvsintensitet % ålder 20-64 år 2010

Befolkningsprognosen för Södertälje visar att ytterligare 3500 personer kommer ut på arbetsmarknaden i åldersintervallet 19 – 64 år fram till år 2020. Södertälje kommun har i dag en förvärvsintensitet på 70,5 % och länets högsta arbetslöshet på 13,8 % vilket innebär att drygt 5800 personer saknar arbete. Om Södertälje avser att öka förvärvsintensiteten till länsgenomsnittet på 77,4 %, behöver ytterligare ca 7500 personer erhålla sysselsättning fram till 2020.

### Minska sårbarheten

Södertälje har en god arbetsmarknad och två stora företag Scania och Astra Zeneca utgör tillsammans närmare 30 % av regionens anställda (SCB: s företagsregister). För att uppnå 50 % av den totala lönesumman i näringslivet så krävs endast dessa två företag vilket gör Södertälje till en av de mest genuint sårbara kommunerna enligt en ny rapport från Tillväxtverket och Svenskt näringsliv (rapport 0112). Sårbarhet i kommunen aktualiseras genom Astra Zeneca beslut att lägga ned sin neurovetenskapliga forskning i Södertälje samt därtill hörande stöd- och servicefunktioner. Förutom direkta effekter av nedskärningar sker även indirekta effekter på ortens service- och tjänstesektor.

Södertälje behöver långsiktigt arbeta för att minska sårbarheten och stärka förutsättningarna för näringslivet. Det lokala företagsklimatet har betydelse för att skapa en bra grogrund för företagande och nyföretagande. Genom att attrahera och ge

förutsättningar för nya företag, etableringar och entreprenörskap skapas tillväxt och förnyelse av näringslivet i kommunen

### Skapa förutsättningar för utveckling

Södertälje har en stor potential och goda förutsättningar för utveckling. För att säkerställa att utvecklingen går i rätt riktning måste möjligheter och goda förutsättningar tas tillvara och utmaningar hanteras. För att fortsätta utvecklas till den attraktiva, kunskapsintensiva och företagsamma kommunen i regionen behöver åtgärder vidtas för att:

- Minska sårbarheten genom att arbeta för en mer diversifierad branschstruktur samt skapa förutsättningar för entreprenörer, företagsetableringar och för befintligt näringsliv att utvecklas i Södertälje.
- Öka sysselsättningsgraden genom att skapa fler arbetstillfällen och underlätta pendling genom förbättrad kollektivtrafik och öka incitamenten för att söka arbete i hela regionen.
- Bli bättre på kompetensmatchning mot näringslivet genom att erbjuda relevanta utbildningar som kompetensförsörjer näringslivet samt identifiera och matcha behov hos näringslivet med de som söker arbete för att skapa tillväxt lokalt och regionalt i hela Storstockholms arbetsmarknadsregion.

### Näringslivsprogram

Södertälje står inför stora utmaningar och nya möjligheter och det nya tillväxtarbetet behöver anpassas till nya förutsättningar. Hela förvaltningen måste ta ett ansvar för uppgiften, annars kommer inte de nya aktiviteterna att få önskad effekt. Det är centralt att se bortom den traditionellt funktionsindelade organisation som idag existerar och istället fokuserar på processer med medborgaren och företagaren i centrum. Det finns behov av gemensamma planer och handlingsprogram men även av tydliga inriktningsbeslut och avgränsningar.

### Långsiktiga mål

- Södertäljebornas sysselsättningsgrad ska öka, dvs. både de som pendlar ut och de som bor och arbetar i Södertälje.
- Antal arbetsställen och antalet anställda ska öka (SCB) dvs. sysselsättningstillväxten inom alla branscher.
- Antal inflyttade arbetsställen ska öka (SCB).
- Företagens syn på Södertälje kommuns service och bemötande ska förbättras.
- Svarstiderna för samhällsbyggnads- och miljökontorets tjänster ska minska.
- Ytan planlagd mark för företag ska vara minst 20 ha varav minst 10 ha ska vara byggklar.

- Campus Telge ska utvecklas och antal studenter ska öka.

Indikatorer ska tas fram och följas upp i de tvärfunktionella processerna i kommunledningsgruppen (KLG) för Växthuset/Lean.

### Åtgärder för tillväxt 2020

Utifrån den övergripande målbilden, ska ett konkret åtgärdsprogram formuleras och implementeras i förvaltningarna genom KLG-processen i syfte att agera på utmaningar och ta tillvara på alla de möjligheter som finns i Södertälje kommun.

- 1 Marknadsföring av kommunen som attraktiv etablerings- och bostadsort
- 2 Mark- och lokalstrategi för företag
- 3 Tillväxt i små och medelstora företag för fler arbetstillfällen
- 4 Utvecklad service för företagare genom tydliga och effektiva handläggningsprocesser med hjälp av Södertälje Direkt
- 5 Med Campus Telge som grund utveckla ett kunskapscentrum för högre utbildning, forskning, entreprenörskap och innovation

Samtliga punkter har mer eller mindre en koppling till varandra, med avsikten att synergieffekter ska uppstå om samtliga punkter genomförs genom ett gemensamt processarbete över kommunens olika förvaltningar och berörda kommunala bolag.

#### **1. Marknadsföring av kommunen som attraktiv etablerings- och bostadsort**

Södertälje kommun måste arbeta systematiskt och proaktivt för att locka externa etableringar till kommunen med hjälp av Stockholm Business Alliance (SBA). Att marknadsföra Södertälje som attraktiv etableringsort tar sin utgångspunkt i kommunens vision och ett antal strategiska dokument som översiktsplanen, mark- och lokalstrategin samt identifierade branscher. Därefter kan information ”säljpaket” skräddarsys där fördelarna med Södertälje lyfts fram.

Kommunen måste även positionera sig och stärka bilden av kommunen som en attraktiv bostadsort. Nya och innovativa marknadsföringsinsatser behöver identifieras som att göra en bomässa eller jobba för att vinna utmärkelsen ”Årets stadskärna”. Det krävs en utökning av stadskärnas utbud och fler arrangemang för att öka intresset för Södertälje och attrahera besökare till staden. Detta kan ske i samarbete med olika aktörer som t.ex. lokala fastighetsägare, byggmästarföreningen, Centrumföreningen och Kultur- och fritidsnämnden.



För att Södertälje ska fortsätta utvecklas behöver olika aktörer vilja investera och delta i utvecklingsarbetet.

→ *Utarbeta ett "grundsäljpaket" för att aktivt marknadsföra Södertälje i Stockholmsregionen, nationellt och internationellt.*

## 2. Mark- och lokalstrategi för företag

En mark- och lokalstrategi är ett inriktningsdokument där det fastslås hur de olika delarna av kommunen kan utvecklas ur ett näringslivsperspektiv. Strategin ska verka rådgivande för samtliga tjänstemän som har kontakt med potentiella etableringar, vilket ger en grov samsyn i förvaltningen över vart ett visst företag som visar intresse kan etablera sig.

En grundläggande förutsättning för att företag ska kunna växa eller nyetablera sig i Södertälje, är att det finns platser att bedriva verksamhet. Detta kan till viss del ske genom att nyttja befintliga lokaler och fastigheter, men om antalet arbetsplatser i kommunen ska öka kräver detta nya lokaler och fastigheter. För att detta ska bli möjligt måste företagsmark planläggas och tillskapas. När nya planer skapas bör hänsyn tas till de behov som finns inom områden eller branscher som är viktiga för Södertäljes utveckling. Syftet är att företag av liknande karaktär etablerar sig nära varandra. Det ger bättre förutsättningar för kunskapspridning, samarbete och starka hemmamarknader.

Det finns behov av att fokusera på branscher som har potential att växa och utvecklas i Södertälje. Branscher som bedöms som intressanta för Södertälje är:

- **Företags tjänster** – Den svenska ekonomiska tillväxten efter 1990-talskrisen har till stor del drivits av den privata tjänsteproduktionen genom en snabb produktivitetstillväxt i kombination med en hög sysselsättning i sektorn. Tillväxtverkets studier (rapport 2010:13) visar att tjänsternas roll är påtaglig för tillväxt, produktivitet, förädlingsvärde och sysselsättning. Denna utveckling kan även ses i Södertälje vilket gör tjänstesektorn till en viktig bransch för kommunen.
- **Handel** – En bransch som sysselsätter närmare 4000 personer i Södertälje. Handelen har möjlighet att utvecklas ytterligare med den befolkningstillväxt som sker i Södertälje och i regionen.
- **Logistik** – Södertälje har ett strategiskt läge för logistik enligt RUFSS 2010. Tidningen Intelligent Logistik rankar Stockholm Syd till Sveriges tionde mest intressanta logistiska läget 2012. Deras motivering är ett stort befolkningsunderlag, bra demografiskt läge och mycket god infrastruktur med växande containerhamn och kombiterminal i Södertälje. De skriver vidare att när området Stockholm Syd

öppnas för logistiketableringar, kommer regionens betydelse som logistikläge att växa.

- **Livsmedel** - Ett flertal företag inom livsmedelstillverkning har valt att etablera sig i Södertälje och utgör början till ett livsmedelskluster. Företag i Stockholm påverkas av bostadsbyggande och andra utträngningseffekter. Slakthusområdet är ett exempel på detta. Företag som trängs ut från Stockholm skulle genom att etablera sig i Södertälje kunna fortsätta att verka på Stockholmsmarknaden.

Det är viktigt att branchinriktningen inte är exkluderande eftersom detta ofta innebär en lägre tillväxt. När strategiska val och satsningar görs ska angivna branscher och strategier beaktas.

Företag som vill etablera sig i kommunen uttrycker ofta önskemål om att göra det inom de närmaste åren. Det kräver att kommunen har färdigplanerad mark för företag där marken också är byggklar, att kommunen och kommunens bolag har gjort de infrastrukturella investeringar i gator och vägar, VA etc. som krävs. Strategiskt viktiga områden är Almnäs, Moraberg och Snäckviken.

Genom att kommunicera mark och lokalstrategin externt, kan exploitörer och andra investerare, agera utifrån kunskap om vilka lägen som finns tillgängliga inom kommunen och vilka som ska utvecklas på sikt. Strategin skapar även en tydlighet gentemot det lokala näringslivet genom att visa hur de kan växa inom kommunen. En tydlighet som kan bidra till att de vågar satsa och växa i Södertälje.

En mark- och lokalstrategi är ett planeringsunderlag för samtliga involverade aktörer och möjliggör ett gemensamt och proaktivt arbete:

- **Samhällsbyggnadskontoret:**
  - Arbetar med långsiktig planering och strategiska markförvärv.
  - Tar fram detaljplaner för företagsmark och lokaler och möjliggör därmed utveckling av Södertäljes näringsliv.
  - Tar särskild hänsyn till de behov som finns för att utveckla de branscher och företagskluster som identifierats som viktiga för Södertäljes utveckling.
- **Arbetslivskontoret:**
  - Identifierar befintliga och framtida kompetensförsörjningsbehov i samverkan med Näringslivskontoret.

- Arbetar aktivt för att säkerställa en bra matchning till de nya arbetstillfällena som skapas i näringslivet i Södertälje så att nya etableringar skapar sysselsättning för Södertäljebor.
- Identifierar och tillgodoser behovet av kompetensförsörjning till näringslivet i Södertälje genom vuxenutbildning och arbetsmarknadsinsatser.
- **Näringslivskontoret:**
  - Identifierar branscher som har potential att utvecklas i Södertälje med syfte att minska sårbarheten och gynna utveckling av företagskluster.
  - Marknadsför Södertälje gentemot identifierade intressanta branscher och företag.
  - Identifierar och tillgodoser behovet av kompetensförsörjning till näringslivet i Södertälje genom Campus Telge.

En viktig del av strategin är en sammanhållen etableringsprocess med tydlig hantering av förfrågningar från företag som är intresserade av att etablera sig i Södertälje samt för befintliga företag som har behov av nya lokaler eller mark. En gemensam process med tydlig ansvarsfördelning är en grundförutsättning för en effektiv hantering och bra service till företagen. I framtagandet av en gemensam process ska ”en väg in” dvs en kontaktpunkt för denna typ av ärenden eftersträvas. Vid enklare förfrågningar kan kunden överlämnas direkt till berörd enhet. Vid större projekt och förfrågningar ska en projektledare utses som driver ärendet och sammankallar och samordnar berörda funktioner.

➔ *Utarbetandet av en etableringsstrategi samt framtagande av en gemensam effektiv process för företagsetableringar.*

### **3. Tillväxt i små och medelstora företag för fler arbetstillfällen**

Södertälje har över 4000 små och medelstora företag och därmed finns en stor potential för tillväxt och att fler arbetstillfällen skapas.

Företag har olika behov och upplever olika flaskhalsar som motverkar tillväxt. En kontinuerlig dialog och samarbete med det lokala näringslivet, företagsföreningarna, utbildningsanordnare och aktörer som verkar för entreprenörskap är grunden för att förstå vilka behov och möjligheter som finns i Södertälje. En god dialog ger förutsättning för att ta fram effektiva tjänster, stöd, information och utbildningar. Exempelvis kan brist på mark och lokaler hindra vissa företagare, medan andra behöver kapital eller stöd i det strategiska planeringsarbetet som ofta blir lidande i mindre företag. Även brist på lämplig arbetskraft hämmar tillväxt.

Det är viktigt att inkubator verksamheter finns etablerade i Södertälje för att stimulera och ge stöd till tillväxtföretag. Vidare måste kommunen verka för att det upprättas mötesplatser för affärsänglar och riskkapitalister i Södertälje, för att det lokala näringslivet bättre ska kunna tillgodogöra sig det kapital som finns i Stockholmsregionen.

→ *Dialog och samverkan i syfte att identifiera och erbjuda rätt tjänster och stöd för att effektivt driva och skapa tillväxt i företag samt för entreprenörer som utvecklar affärsidé till företag.*

#### **4. Utvecklad service för företagare genom tydliga och effektiva handlägningsprocesser med hjälp av Södertälje Direkt**

Företagen möter kommunen och kommunala bolagen i en mängd olika roller och det är därmed viktigt att servicen till företag ses utifrån ett gemensamt ansvar i kommunen för att möjliggöra ett bra företagsklimat.

Södertälje Direkt har i uppdrag att utveckla servicen till företag bland annat genom ”en-väg-in” och genom kompetensutveckling kan allt flera frågor besvaras eller hanteras direkt.

Bemötande och service behöver ytterligare förbättras. Det kan ske genom att en gemensam och tydlig handlingsplan arbetas fram med prioriterade områden:

- Arbeta med service och bemötande och skapa förståelse för uppdraget medborgarnytta och service. Öka kunskapen och förståelsen för den gemensamma värdegrunden hos medarbetare och ledare. Viktigt att service och bemötande och värdegrunden genomsyrar hela organisationen vilket kan åstadkommas genom att arbeta in dessa aspekter i rekryteringsprocessen, i ledarskaps- och kompetensutvecklingen och i plussamtalen.
- Varje kontor ansvarar för service utifrån sina ärenden och jobbar med tydliga effektiva processer utifrån ett medborgarperspektiv. Det innebär ett systematiskt arbete med ständiga förbättringar i respektive kontors processer och i överlämnandet av ärenden mellan olika processer. I arbetet ingår att delta i och följa upp mätningar av service och bemötande samt skapa dialogmöten och informationsmöten med näringslivet. Att utvärdera vilka effekter tillämpning av regelverket får för företagen samt vid förändringar av regelverk och processer ta fram konsekvensanalyser så att effekterna av förändringar kan beaktas.

- Företagen ska uppfatta kommunens tjänster som tydliga dvs. det ska vara enkelt och lätt att göra rätt t.ex. genom tydliga blanketter, tjänstegarantier som klargör vad företagen kan förvänta sig av kommunen, vara tydliga när och för vad företagen betalar en avgift mm.
- Företag ska ha tillgång till tydlig och lättillgänglig information på webben inom de områden som berör dem t.ex. kontaktinformation och service, servicegarantier, blanketter, information, lagar och regler, avgifter. Kommunen bör arbeta för att på sikt möjliggöra övergång till e-tjänster.

→ *Fokus på bemötande och service i kommunen och framtagande av en gemensam handlingsplan för hur företagens nöjdhet kan förbättras.*

### **5. Med Campus Telge som grund utveckla ett kunskapscentrum för högre utbildning och forskning, entreprenörskap och innovation**

Kommunens arbete med näringslivs- och högskolefrågor syftar till att skapa tillväxt och utveckling i Södertälje och den närliggande regionen.

För att kunna kompetensförsörja det lokala näringslivet krävs en tydlig profilering och branschriktning av Campus Telge. Kommunen måste tillsammans med sina samarbetspartners och näringslivet ange vilken huvudriktning campus behöver för att möta befintligt och kommande kompetensförsörjning och arbetskraftsbehov i befintliga och nya företag lokalt och i regionen.

Campus Telge ska vara attraktivt för studenter. Det som attraherar studenter är framförallt bra utbildningar som ger möjlighet att få jobb. En attraktiv studiemiljö med kårhus, och en livfull kreativ miljö med aktiviteter, en levande stadskärna och möjlighet till studentbostäder är alla viktiga faktorer för att skapa en attraktiv studentstad.

En handlingsplan behöver tas fram för Campus Telges utveckling utifrån målsättningen 3000 studenter och utifrån behovet att utveckla ett kunskapscentrum för högre utbildning och forskning, entreprenörskap och innovation.

Det saknas idag en helhetssyn på utbildningsinsatserna för vuxna inom kommunen vilket kan åtgärdas genom en utökad koordinering och samverkan mellan gymnasieutbildningen, högskoleutbildningen, vuxenutbildningen och yrkeshögskolan.

Kompetensförsörjningen för det lokala näringslivet är extremt viktigt. Södertälje kommun har en låg förvärvsintensitet, men detta innebär också att kommunen har en stor arbetskraftsreserv som kan matchas mot näringslivet. Arbetsförmedlingen gör uppföljningar och analyser när det gäller den regionala arbetsmarknaden, det vill säga Stockholms län, men på lokal nivå finns det inte lika detaljerade analyser. Därför saknas det *de facto* en bild av hur det lokala arbetskraftsbehovet ser ut. Genom att kommunen, med hjälp av Arbetsförmedlingen, tar ett ansvar för en årlig bedömning av det lokala näringslivets kompetensbehov, är det möjligt att forma ett underlag som kan vara styrande för planering och upphandling av utbildning.

→ *En tydlig handlingsplan behöver tas fram för Campus Telges utveckling utifrån målsättningen 3000 studenter och utifrån behovet att utveckla ett kunskapscentrum för vuxen- och högre utbildning och forskning, entreprenörskap och innovation.*

#### Kommunstyrelsens beslut

1. Kommunstyrelsen godkänner förslaget till nytt näringslivsprogram – den första delen av Strategi för tillväxt i Södertälje 2020.
2. Kommunstyrelsen hänskjuter behandlingen av de föreslagna målformuleringarna till den fortsatta Mål och budgetprocessen.
3. Kommunstyrelsen uppdrar till stadsdirektören att se till att ett näringslivsråd etableras i Södertälje. I skrivelsen från S, V och MP, som ligger till grund för uppdraget, förtydligas att oppositionen ska vara representerad av näringslivsrådet.
4. Kommunstyrelsen uppdrar till stadsdirektören att senast den 31 oktober 2012 återkomma till kommunstyrelsen med en redogörelse för hur den kommunala förvaltningen ska organiseras för att i större utsträckning kunna arbeta utåtriktat gentemot företagen.
5. Kommunstyrelsen uppdrar till stadsdirektören genomföra en översyn av kommunens interna regelverk och processer för kommunens tillståndshantering, samt den externa kommunikationen av tillståndsärenden till näringsidkare och organisationer. Slutsatserna av detta arbete inklusive konkreta förslag till förtydliganden och förenklingar för tillståndssökanden ska redovisas för kommunstyrelsen senast den 31 januari 2013.