



Fastställt | 2026-06-04

Villkor och regler för reklam i kommunala idrottsanläggningar



**Södertälje
kommun**

Innehållsförteckning

1.

Inledning

3

1.1

Omfattning.....

3

2.

Grundläggande villkor

3

3.

Tillåten reklam

3

3.1

Tillfällig reklam

3

3.2

Fast reklam

4

4.

Uppföljning

4

5.

Giltighet och revidering

4

Villkor och regler för reklam i kommunala idrottsanläggningar

(KFN 2025/123, EN 2025/106, HM 2025/085, JA 2025/143, VA 2025/091)

Fastställt av kultur- och fritidsnämnden 2026-05-28, Enhörna kommundelsnämnd 2026-05-26, Hölö-Mörkö kommundelsnämnd 2026-06-01, Järna kommundelsnämnd 2026-06-02, Vårdinge-Mölndal kommundelsnämnd 2026-06-04

Giltighet: Tillsvidare

Ansvar för uppföljning och revidering: Kultur- och fritidsnämnden, Enhörna kommundelsnämnd, Hölö-Mörkö kommundelsnämnd, Järna kommundelsnämnd, Vårdinge-Mölndal kommundelsnämnd

Dokumentansvar: Kultur- och fritidskontoret, anläggningsenheten

1. Inledning

Reklam- och sponsringsintäkter är i många fall av stor vikt för föreningslivet. En möjlighet till ökade intäkter för föreningar är att kunna upplåta reklamplatser i de kommunala idrottshallarna och idrottsanläggningarna. För att en sådan upplåtelse från kommunen ska bli rättvis och jämlik så behövs det ett regelverk som förtydligar vilka förutsättningar som gäller. Det är även viktigt för kommunen att hanteringen av reklamplatser är strukturerad och kontrollerad, inte minst utifrån ett säkerhetsperspektiv.

1.1 Omfattning

Villkor och regler i detta dokument gäller samtliga kommunalt ägda idrottsanläggningar. De gäller för såväl utomhusanläggningar (till exempel idrottsplatser, fotbollsplaner och ridanläggningar) som inomhusanläggningar (till exempel idrottshallar, gymnastiksalor och ishallar).

Möjligheten att kunna få tillstånd att sätta upp reklam i Södertälje kommuns idrottsanläggningar gäller enbart föreningar som uppfyller de grundläggande villkoren i Södertälje kommuns "Regler och riktlinjer för föreningsbidrag".

Förening som får tillstånd att sätta upp reklam får använda platsen till reklam för sin egen förening, till reklam för sina sponsorer eller annan part som ersätter föreningen för tillgång till reklamplatsen. All reklam ska följa villkoren och reglerna som framgår i detta dokument

2. Grundläggande villkor

- Reklam får inte påverka brandskydd eller andra säkerhetskrav i anläggningen.
- Reklam får inte främja bruk av alkohol, narkotika, doping, tobak eller liknande.
- Reklam får inte heller innehålla politiska eller religiösa budskap. Endast namn och logotyper får förekomma.
- Reklam får inte vara stötande utifrån grunderna i diskrimineringslagen (kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, ålder).
- Föreningen står för alla kostnader kring:
 - Uppsättning, nedtagning och underhåll av reklam
 - Eventuellt bygglov och andra tillstånd
- Eventuell reklamskatt betalas av föreningen.

3. Tillåten reklam

3.1 Tillfällig reklam

Det är tillåtet för föreningar att under sina egna arrangemang som matcher eller tävlingar att sätta upp tillfällig reklam på idrottsanläggningarna. Exempel på sådan reklam kan vara banderoller, skyltar eller rollups. All reklam måste avlägsnas direkt efter avslutat arrangemang.

Tillfällig reklam kan användas i alla kommunala idrottsanläggningar, under förutsättning att de grundläggande principerna följs.

3.2 Fast reklam

Föreningar kan beviljas tillstånd för fast reklam i den eller de idrottsanläggningar där föreningens huvudsakliga verksamhet bedrivs. Med fast reklam avses digitala eller analoga skyltar, reklam på utrustning som sarg eller motsvarande. Om en förening tillåts att sätta upp reklam i en anläggning ska ett avtal tecknas med kultur- och fritidskontoret.

Reklam ska placeras i omfattning beslutad av kultur- och fritidskontoret, på angiven plats.

I anläggningar där flera föreningar har sin verksamhet ska reklamplatserna fördelas i proportion till respektive förenings nyttjande av anläggningen.

Lokaler och anläggningar där skolan reguljärt bedriver sin undervisningsverksamhet är generellt undantagna från att vara föremål för fast reklam. Det gäller till exempel gymnastiksalar och idrottshallar som ligger i direkt anslutning till skolor.

4. Uppföljning

Efterlevnaden av regelverket följs upp årligen av kultur- och fritidskontoret.

5. Giltighet och revidering

Regelverket gäller tills vidare och ska revideras vid behov.